****

**Gilles Vermot Desroches**

**Directeur développement durable, Schneider Electric**

51 ans

Marié, 3 enfants

Ingénieur

Après une première expérience comme dirigeant d’ONG puis au sein d’un cabinet ministériel, Gilles Vermot Desroches rejoint Schneider Electric en 1998 pour créer et développer la Fondation Schneider Electric, sous l’égide de la Fondation de France. Trois ans plus tard,
il prend la responsabilité de la Direction Développement Durable globale du Groupe. Cette nouvelle Direction comprend, en plus de la Fondation, l’impulsion et le déploiement des politiques de responsabilité environnementale, éthique et sociétale de Schneider Electric, ainsi que la sensibilisation de toutes ses parties prenantes aux enjeux du développement durable. Il est aussi en charge de la BU « accès à l’électricité ».

En plus de ses responsabilités au sein de Schneider Electric, Gilles Vermot Desroches est membre du Conseil d'Administration de l’ADEME, membre du Conseil National du Développement Durable et du Grenelle de l’Environnement, du forum français des amis du Pacte Mondial, de l’EpE (Entreprises pour l‘environnement), de l'ORSE (Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises), Maître de conférence à Sciences-Po Paris, et est également Président de 100 Chances 100 Emplois, et des Scouts et Guides de France.

**Faire du développement durable l'axe de notre futur**

La stratégie de Schneider Electric est d'être un acteur qui innove dans un monde en mutations
> dans les 30 ans qui viennent, 2,5 milliards d'habitants viendront faire grossier les villes, soit une croissance plus grande que depuis le début de l'humanité ;
> après avoir connecté 3 milliards d'habitants, dans les 4 ans internet connectera 50 milliards de machines et outils ;
> la chute des prix des panneaux solaires et des batteries, l'apport de technologies de contrôle intelligent de l'offre et de la demande, permettent de penser autrement l'accès à l'électricité et, de manière générale, la capacité à ce que chacun puisse devenir producteur et consommateur.

Tout cela, l'entreprise l'intègre pour être un acteur qui concoure à construire un monde bas carbone qui respecte la trajectoire 2 degrés ou moins. C'est tout le sens de l'engagement dans les COP21 et COP22. De même cela ne pourrait pas irriguer la stratégie de l'entreprise si elle n'avait pas depuis longtemps une politique fort et volontariste d'engagement dans dans le développement durable et ses enjeux de gouvernance, environnementaux, sociaux et sociétaux.

Nous créons ainsi de la valeur et nous la partageons partout dans le monde pour toutes nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients et partenaires, de la société civile, de la communauté financière, des organismes sociaux, institutionnels et techniques et bien sûr de nos collaborateurs. .