



11^{ème} édition des Journées Internationales du Marketing

**Université Cadi Ayyad
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Marrakech**

**Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de
producteurs et des coopératives agricoles :
Convergence des pratiques internationales**

Maroc, Marrakech, du 23 février au 28 février 2015

Programme de la manifestation

Laboratoire de recherche L-QUALIMAT
(Laboratoire de Recherche et d'étude en Qualité, Marketing, Management des PME et
Transfert de Technologie)

Responsable de la manifestation :

Pr. Mohamed Ben Moussa

Programme

Première journée. Le 24 février 2015 :

16 H00 à 17H00 :

- Inauguration par M. le Ministre de l'agriculture de la **foire des produits agricoles**, sous le thème : le marketing au service du développement régional et des coopératives de la région MTH
- Allocution d'ouverture par M. le Wali de la Région de Marrakech Tensift El Haouz.
- Allocution d'ouverture par M. le Président de l'Université Cadi Ayyad.
- Allocution d'ouverture par M. le Doyen de la FSJES
- Mot de bienvenue par M. Mohamed Ben Moussa, Responsable de la manifestation.

17H00 à 17H30 : Pause café

17H30 à 18H30 : Table ronde : La stratégie des coopératives agricoles au Maroc, animée par ML. Sidmou (UCAM) :

- Mme Fatiha Berrima : Directrice ONCA ; Ministère de l'agriculture et de la pêche maritime : Stratégie officielle de l'Etat en matière de coopératives agricoles au Maroc.
- M. Mendili : Plan Maroc vert : bilan de développement agricole de la région MTH.

Synthèse en anglais : Pr. Jamali

18H30 à 19H00 : Débat

Deuxième journée. Le 25 février 2015 :

Matinée

9H00 à 10H30 : Atelier 1 : La gouvernance des coopératives agricoles au Maroc, animée par Brahim Dinar (FSJESS) :

- Brahim Dinar : La théorie des sites symboliques d'appartenance une nouvelle approche d'analyse dans le champ du tiers secteur.
- Gouvernance politique/gouvernance inter organisationnelle et systémique : Réseaux et partenariats dans les coopératives agricoles ; Nouih Saadia, Chaoui el badr Basma.
- Les stratégies des coopératives agricoles à l'international : Comparaisons des pratiques de management. Knidri Zakaria, Bighoumdane Hajar.
- Identité, valeurs et gouvernance des coopératives, Achy Abdelghafour.
- La question du temps dans la stratégie des coopératives agricoles, Mhadar Hajar.
- Frontières organisationnelles des coopératives agricoles : finalités et identités des organisations coopératives, Ouedraougo Alexia, Bentaleb Nezha.

10H30 à 11H00 : Débat

11H00 à 11H15 : Pause café

11H15 à 12H45 : Atelier 2 : La stratégie et la gouvernance des coopératives agricoles : aspects organisationnels et managériaux, animé par S.M. Rigar

- Coopératives agricoles et opportunités de développement régional, Fedouaki Rajae.
- Les coopératives : levier de l'émergence économique et de la valorisation des produits de la pêche et des produits du terroir, Tamer Hind, Mouchtakir Nissrine.
- Bilan sociétal et mesure de l'utilité sociale, Touhami Younes.
- Démarche qualité, certifications, labels et normes, Sahlaoui Islam.
- le rôle des coopératives dans la formalisation de l'économie informelle: cas de la région Guelmim Smara, Salah Driouch
- Les nouvelles formes d'entreprise coopérative, Hagchi Kawtar.

12H45 à 13H15 : Débat

Après Midi :

15H00 à 16H30 : Atelier 3 : La communication marketing et processus entrepreneurial des coopératives agricoles, animé par Fouad Naoui :

- Les motivations et les freins à la consommation socialement responsable. Jazi Salima :
- Communication et marketing des organisations coopératives, Eddahbi Oumaima.
- Recherche sur l'innovation dans les coopératives de la pêche, El haoua Youessef, Oumaima Ichahane.
- L'entrepreneuriat en coopérative et en entreprise: convergences et divergences des performances, Lahmich Salwa, Bourkha Salma.
- La contribution de l'entrepreneuriat coopératif féminin dans l'amélioration de la qualité de vie de la femme marocaine, Bertai Maria.
- Mise à niveau des coopératives agricoles, Elidrissi Rioui Samia.

16h30 à 17H00 : Débat

17H00 à 17H15 : Pause café

17H15 à 18H45 : Atelier 4 : Problématique du développement des coopératives agricoles en Afrique, animé par Jazi Salima

- Coopératives et développement : cas du Tchad, Saline Hassane.
- Expérience du mouvement coopératif dans la République démocratique du Congo, Mukendi Mwenga Harmonie.
- Mouvement coopératif et organisation du monde rural au Niger : bilan, perspectives et propositions pour l'avenir, Issaka Amadou Hayat.
- Coopératives agricoles et opportunités de développement régional: Cas du Mali, Mamadou Traore.
- Mouvement coopératif au Sénégal: Force de développement régional, Ndoye Mouhamadou Bachir, Diack Ahmadou.
- Les coopératives agricoles au Gabon: modèles de développement régional " cas de la Coopérative agricole de Kayié", Lebama Itsana Rainier Jorrel.

18H45 à 19H00 : Débat

Troisième journée : 26 février 2015

Matinée

9H00 à 10H30 : Atelier 5 : Appui au des coopératives : principaux moyens de financement et problématique du développement, animé par Sanae Solhi

- Financement des coopératives agricoles, enjeux et défis: cas du Tchad, Abraham Taha Badawi Taha, Oumar Adoum Attimer.
- La banalisation de la sphère financière mutualiste : comment résister, affirmer ou actualiser ses valeurs ? Lkhal Najoua, Bourguig Salma.
- Bourse et coopératives agricoles, Bendaoude Safaa.
- Les enjeux actuels du fundraising au Maroc : Chahin Rhchim, Oubrahaim Smahane.
- Développement territorial à travers l'éducation du consommateur pauvre, Ait Aboulehen Mouhsine, Majid Hanane.
- Les coopératives agricoles au Maroc: un levier du développement territorial, Zahouani Khaoula.

10H30 à 11H00 : Débat

11H00 à 11H15 : Pause café

11H15 à 12H45 : Atelier 6 : Rôle des coopératives agricoles dans le développement régional : expériences internationales, animé par Aziz El Abjani

- Coopératives et Opportunités pour Le Développement Régional : L'Importance et La Route Innovante des Coopératives en Chine et au Maroc, Zhou Yutian, Du Linhao, Ma Shufang, Zhou Hanxiao.
- Les perspectives des coopératives agricoles en Chine, Zhang Duo, Xiao Xia, Li Tianqi, Xu Yichao

- Rôle des coopératives agricoles dans le développement régional : cas de la France, Gauthier Ngindu wa ngindu, Poaty - Mavoungou Goddes, Boudchar Saliha, Bendada Dehina, Ngoc Le Bao
- Rôle des coopératives agricoles dans le développement régional : cas des Iles de Mayotte, Malikat Cheikh Ahmed
- Rôle des coopératives agricoles dans le développement régional : cas de l'Algérie, Aziza Ladjouze
- Les coopératives agricoles et opportunités de développement régional: Cas du Burkina Faso, Zabda Aicha

12H45 à 13H15 : Débat

Après Midi :

15H00 à 16H30 : Atelier 7 : Rôle des coopératives agricoles dans le développement régional : expériences internationales et au Maroc, animé par Amina Berrais

- Les coopératives agricoles et opportunités régionales: Cas de la côte d'Ivoire, Toure Oumou Khadidja
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Guelmim-Es Smara**, Lazghem Romaiassa, Rais Hamza, Laraj Hanane.
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Laayoune-Boujdour-Sakia El Hamra**, Aouaam Raouaa, Ouidaa Ibdia
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Oued Ed- Dahab-Lagouira**, El Makari Mohamed Maalainin, El Fakhouri Saida
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Doukkala-Abda**, El Farouki Khadija, Kadouri Zineb
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Chaouia-Ouadrigha**, Afidi Asmaa, Charbi Anas

16h30 à 17H00 : Débat

17H00 à 17H15 : Pause café

17H15 à 18H45 : Atelier 8 : Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles : cas des régions du Maroc

- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Tadla-Azilal**, Bouhatous Yassine, Khazi Anas
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Fes- Boulemane**, Rabie Mehdi
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Grand Casablanca**, Gualil Abdeladim, Harchaoui Nada
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Rabat-Sale-Zemmour-Zaer**, Lachhab Fatima Ezzahra, Sati Hind
- Rôle du marketing dans la mise à niveau des groupements de producteurs et des coopératives agricoles, cas de la région **Marrakech Tensift Al Haouz**, Lahbabi Nisrine, Ait Bounsiyel Asmaa

18H45 à 19H15 : Débat

19H15 à 20H30 : Synthèse générale de la 11^{ème} édition des journées internationales du Marketing par M. BEN MOUSSA

Vendredi 27 février 9H00 à 11H00 : Séance de réseautage au profit des participants