

# Master marketing Digital et Management des Médias Sociaux

## S9- 2025/2026

### Début des cours 18/9/2025

S9 Pacours	MODULE	Professeur	Jours	Heures
Management des médias sociaux	GESTION DES ESPACES CONVERSATIONNELS DE LA MARQUE			
	SOCIAL MEDIA BUYING	KHALID	Lundi	08h30-10h00
	CREATION DE CONTENU POUR LES MEDIAS SOCIAUX	ANSARI	Mardi	14h30-16h00
	MARKETING DES MEDIAS SOCIAUX ET CAMPAGNES VIRALES			
	PROJECT MANAGEMENT OFFICE (PMO)	KNIDIRI	Mardi	16h00-17h30
	ÉPISTEMOLOGIE ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE	CHRAIBI	vendredi	16h00-17h30
	GOUVERNANCE, PROTECTION DES DONNEES ET DROITS NUMERIQUES (en ara	EL GHALI	Lundi	14h30-16h00
Pacours	MODULE	Professeur	Jours	Heures
Marketing Digital	MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT (CRM)	NOUIB	Samedi	10h00-11h30
	MARKETING SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ET LA GENERATION DES PRO	HADNI	Mercredi	11h30-13h00
	L'ANALYSE DES DONNEES ET PLANIFICATION MARKETING DIGITAL			
	UX/UI DESIGN & EXPERIENCE CLIENT DIGITALE	GOTTI	Mercredi	10h00-11h30
	MANAGEMENT DE PROJET AGILE	KNIDIRI	Mardi	13H00-14H30
	ÉPISTEMOLOGIE ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE	CHRAIBI	vendredi	16h00-17h30
GOUVERNANCE, PROTECTION DES DONNEES ET DROITS NUMERIQUES (en ara	ELGHALI	Lundi	14h30-16h00	

Semestre	MODULE	prof	Jours	Heures
Semestre 5	INTRODUCTION AUX PLATEFORMES DES MEDIAS SOCIAUX	NOUIB	SAMEDI	8H30-10H00
	LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE	ANSARI	MARDI	16H -17H30
	PUBLICITE ET PROMOTION SUR LES MEDIAS SOCIAUX	CHRAIBI	LUNDI	17H30-19H00
	LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGEMENT	KNIDIRI	MARDI	14H30 - 16H
	LEGISLATION ET ÉTHIQUE DES MEDIAS SOCIAUX	ABOUNAIM	VENDREDI	14H30 - 16H
	LANGUES ÉTRANGÈRES (ANGLAIS)	LAMCHAOURI	JEUDI	16H00 - 17H30
	AI ET INFORMATIQUE DECISIONNELLE EN MARKETING DIGITAL	GOTTI	MERCREDI	13H-14H30

Salle
3
3
3
En ligne
3
Salle
3
3
3
3
En ligne
3

Salle
4
4
EN LIGNE
4
4
4
4