

Licence en Marketing Digital et Management des Médias Sociaux	Session Rattrapage Semestre 6
Module	Jour
Stratégies de contenu et calendrier éditorial	13 juin 2025
Leadership et gestion d'équipe en ligne	14 juin 2025
Gestion de crise et réputation en ligne	16 juin 2025
Analyse des performances et optimisation	17 juin 2025
Techniques de marketing d'influence et de collaboration	18 juin 2025
DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE	19 juin 2025
Langues Étrangères (Français / Anglais)	20 juin 2025