

Annnonce de concours d'accès à la licence d'excellence en « **MANAGEMENT DES MEDIAS SOCIAUX** »

El kelaa des Sraghna le 13/09/2023

La Faculté des Sciences Juridiques, Economiques, et Sociales d'El Kelaa des Sraghna, organise un concours d'accès à **LA LICENCE D'EXCELLENCE** en « **MANAGEMENT DES MEDIAS SOCIAUX** » (S5-S6), au titre l'année universitaire **2023/2024** au profit des étudiant(e)s titulaires des diplômes suivants :

| Diplôme | Spécialité |
|-----------------------------|---------------------------------|
| DEUG | Economie et gestion, Management |
| Années Préparatoires (CNC) | Economie et gestion, Management |
| DEUP | Economie et gestion, Management |
| DUT | Economie et gestion, Management |
| DTS (Technicien Spécialisé) | Economie et gestion, Management |

La préinscription à ce concours se fait en remplissant tous les champs de formulaire ci-dessous, avant le **18/09/2023**, et la date de concours sera communiquée ultérieurement.

N.B : toute falsification des données fournies expose l'étudiant(e) à l'annulation de son inscription et l'administration garde son droit à recourir à toute procédure légale conforme.

Lien de préinscription :

<https://forms.gle/9vCd2mWWHnYLTrQi9>



DESCRIPTION DE FILIÈRE D'EXCELLENCE :

MANAGEMENT DES MÉDIAS SOCIAUX

1. IDENTIFICATION DE LA FILIERE

Intitulé de la filière : Management des Médias Sociaux

Département : Sciences de gestion

Responsable de la filière : Pr. KNIDIRI ZAKARIA

Email : z.knidiri@uca.ac.ma

Département d'attache de la filière : Sciences de Gestion

2. OBJECTIFS DE LA FORMATION

Préparant les lauréats à exceller dans le paysage complexe des médias sociaux, cette formation les aide à acquérir une compréhension approfondie des multiples plateformes, à élaborer des stratégies en harmonie avec leurs objectifs commerciaux, à affiner leur talent pour la création de contenu captivant, et à maîtriser la gestion de la communauté, la planification stratégique des publications ainsi que l'analyse des performances.

Cette formation englobe également des aspects cruciaux tels que la publicité sur les médias sociaux, la gestion de crises en ligne, la conformité légale et éthique, et la surveillance concurrentielle. À l'issue de cette formation, les lauréats seront parfaitement outillés pour prendre en main la présence numérique de leur entreprise, en exploitant pleinement les opportunités offertes par les médias sociaux, tout en naviguant avec succès dans cet environnement en constante mutation.

3. COMPETENCES A ACQUERIR

Cette formation devrait permettre à l'étudiant(e) :

- Avoir une compréhension approfondie des différents médias sociaux, de leurs caractéristiques uniques, de leur fonctionnement et de leur impact sur la communication digitale.
- Être capable de gérer la présence en ligne d'entreprises et d'organisations, en planifiant, en créant et en publiant du contenu attractif et pertinent.
- Savoir élaborer et exécuter des stratégies de communication digitale cohérentes et efficaces, en alignant les objectifs de l'entreprise avec les plateformes de médias sociaux.
- Pouvoir collecter et interpréter les données des médias sociaux pour évaluer les performances des stratégies de communication et apporter des améliorations.
- Développer la capacité de collaborer avec des influenceurs et des partenaires pour promouvoir des produits, élargir la portée et renforcer la crédibilité de la marque.

- Être en mesure de gérer les situations de crise sur les médias sociaux, de réagir rapidement et de préserver la réputation en ligne de manière proactive

4. DEBOUCHES DE LA FORMATION

Poursuivre des études de master, ou des écoles de commerces via des passerelles.

Accéder au marché du travail et occuper des comme :

- Community Manager : Gérer les comptes de médias sociaux, créer du contenu engageant, interagir avec la communauté et développer des relations avec les clients.
- Responsable de Contenu Digital : Concevoir et exécuter des stratégies de contenu pour les médias sociaux, superviser la création de contenu et maintenir la cohérence de la marque.
- Spécialiste en Publicité sur les Médias Sociaux : Concevoir et mettre en œuvre des campagnes publicitaires efficaces sur différentes plateformes de médias sociaux pour promouvoir des produits ou des services.
- Gestionnaire de Campagnes de Contenu : Concevoir et gérer des calendriers éditoriaux, superviser la création de contenu et s'assurer de l'alignement avec les objectifs de communication.
- Responsable de Réputation en Ligne : Surveiller et gérer la réputation en ligne d'une entreprise, répondre aux commentaires et aux avis des clients pour maintenir une image positive.
- Entrepreneur en Ligne : Utiliser les compétences en médias sociaux pour développer et gérer des entreprises en ligne, qu'il s'agisse d'e-commerce, de services ou de consulting
- Chargé de Projets Numériques : Gérer et coordonner des projets digitaux impliquant des médias sociaux, de la planification à l'exécution.

5. MODE D'ENSEIGNEMENT

Présentiel/ Hybride

6. MODALITES D'ADMISSION

Diplômes requis :

- DEUG- Diplôme des études universitaires générales (Spécialité : Sciences économiques et de gestion)
- DEUG- Diplôme des études universitaires générales (Spécialité : Sciences de gestion)
- DUT - Diplôme universitaire de technologie (Spécialité : Management)
- Années préparatoires (CNC)
- Diplôme de technicien spécialisé ou diplômes reconnus équivalents.

Étude du dossier

- Notes matières principales
- Maîtrise de la langue française
- Bon niveau en anglais

Test écrit

Entretien oral

7. MODULES

Semestre 5 :

- M352 LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE
- M353 PUBLICITE ET PROMOTION SUR LES MEDIAS SOCIAUX
- M354 LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGEMENT
- M355 LEGISLATION ET ÉTHIQUE DES MEDIAS SOCIAUX
- M356 LANGUES ÉTRANGÈRES (FRANÇAIS /ANGLAIS)
- M357 DIGITAL SKILLS II : COMPETENCES INFORMATIQUES ET DIGITALES

Semestre 6 :

- M365 STRATEGIES DE CONTENU ET CALENDRIER ÉDITORIAL
- M361 TECHNIQUES DE MARKETING D'INFLUENCE ET DE COLLABORATION
- M362 LEADERSHIP ET GESTION D'ÉQUIPE EN LIGNE
- M363 ANALYSE DES PERFORMANCES ET OPTIMISATION
- M366 GESTION DE CRISE ET REPUTATION EN LIGNE
- M367 LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)
- M364 DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE