

Date Exam	17-01-2026	Session	Rattrapage
Filière	Marketing Digital et Management des Médias Sociaux	Semestre	S5
Module	LES BASES DE LA COMMUNICATION DIGITALE	Année Univ.	2025/2026

N° d'examen	Nom	Prénom	Salle	Horaire	Observation
217	AATIOUA	Ibtihal	2BIS	12:00-13:30	
219	AFKIR	Salwa	2BIS	12:00-13:30	
221	AKBLI	NOHAILA	2BIS	12:00-13:30	
223	AKKARI	Jad	2BIS	12:00-13:30	
225	ALHIANE	Asma	2BIS	12:00-13:30	
227	AYLLAL	Abdelouahed	2BIS	12:00-13:30	
229	BAHENNI	Imane	2BIS	12:00-13:30	
231	BA-HNINI	Hamza	2BIS	12:00-13:30	
233	BOUAADDI	Abderrahim	2BIS	12:00-13:30	
235	BOUTMAM	Marwane	2BIS	12:00-13:30	
237	CHATBI	Salma	2BIS	12:00-13:30	
239	CHKIRID	Ibtissam	2BIS	12:00-13:30	
241	CHOUKRI	NOUAMANE	2BIS	12:00-13:30	
243	DAMIRI	Zouhaire	2BIS	12:00-13:30	
245	ECHINE	Mahmoud	2BIS	12:00-13:30	
247	EJJAAMI	Mohammed	2BIS	12:00-13:30	
249	EL AISSAOUI	MOHAMED	2BIS	12:00-13:30	
251	EL KARSSE	Abdelkebir	2BIS	12:00-13:30	
253	EL MORSLI	Amina	2BIS	12:00-13:30	
255	ET-TABOUNY	Fadoua	2BIS	12:00-13:30	
257	GRIMEH	Abir	2BIS	12:00-13:30	
259	HAMMOUCH	Hiba	2BIS	12:00-13:30	
261	KACEMY	Younes	2BIS	12:00-13:30	
263	KERROUMI	Othmane	2BIS	12:00-13:30	
265	KHOUYA	Hamid	2BIS	12:00-13:30	
267	MHAITATE	Yousra	2BIS	12:00-13:30	