

## Master marketing Digital et Management des Médias Sociaux

S9- 2025/2026

Début des cours 18/9/2025

S9 Pacours	MODULE	Professeur	Jours	Heures	Salle
Management des médias sociaux	GESTION DES ESPACES CONVERSATIONNELS DE LA MARQUE	KNIDIRI/MATSOU	Mercredi	17H30-19H00	3
	SOCIAL MEDIA BUYING	KHALID	Lundi	08h30-10h00	3
	CREATION DE CONTENU POUR LES MEDIAS SOCIAUX	ANSARI	Mardi	14h30-16h00	3
	MARKETING DES MEDIAS SOCIAUX ET CAMPAGNES VIRALES	BERRAZOUK	SAMEDI	13H00-14H30	2
	PROJECT MANAGEMENT OFFICE (PMO)	KNIDIRI	Mardi	16h00-17h30	3
	ÉPISTEMOLOGIE ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE	CHRAIBI	vendredi	16h00-17h30	En ligne
	GOUVERNANCE, PROTECTION DES DONNEES ET DROITS NUMERIQUES (en arabe)	EL GHALI	Lundi	14h30-16h00	3
Pacours	MODULE	Professeur	Jours	Heures	Salle
Marketing Digital	MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT (CRM)	NOUIB	Samedi	10h00-11h30	3
	MARKETING SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ET LA GENERATION DES PROSPECT	HADNI	Mercredi	11h30-13h00	3
	L'ANALYSE DES DONNEES ET PLANIFICATION MARKETING DIGITAL	BERRAZOUK	SAMEDI	14H30-16H30	4
	UX/UI DESIGN & EXPERIENCE CLIENT DIGITALE	GOTTI	Mercredi	10h00-11h30	3
	MANAGEMENT DE PROJET AGILE	KNIDIRI	Mardi	16h00-17h30	3
	ÉPISTEMOLOGIE ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE	CHRAIBI	vendredi	16h00-17h30	En ligne
	GOUVERNANCE, PROTECTION DES DONNEES ET DROITS NUMERIQUES (en arabe)	ELGHALI	Lundi	14h30-16h00	3