

Tourisme

Désignation
Developpement et tourisme au maroc
Développement des territoires et prospective
Economie du tourisme
Economie du tourisme
Géographie du tourisme de l'espace consommé à l'espace maîtrisé
Géographie du tourisme
Gîtes et chambres d'hôtes : les clés de la création réussie
Gestion des Entreprises Touristiques
Intercultural Communication and Tourism
Le tourisme dans le monde
Le guide de technique d'animation
L'industrie touristique - stratégie commerciale des entreprises
Le tourisme
L'espace touristique
La politique du tourisme au Maroc - Diagnostic, bilan et critique
L'accueil : un métier - Application au tourisme et à l'hôtellerie
Le marketing du tourisme
Le Tourisme Marocain Autrement
Les Techniques de vente touristique en 33 fiches
le tourisme international vu du sud
Le tourisme , Un phénomène économique
Management du tourisme: Territoires, offres et stratégies 3e éd.
Marketing du Tourisme
Marketing du Tourisme BTS
Marketing touristique et hôtelier
Maroc : tourisme et développement local
Management du tourisme territoires offres
Pour une nouvelle recherche en tourisme
Techniques et moyens de gestion BTS Hôtellerie-Restauration 1ère année
Techniques et moyens de gestion. Contrôle de gestion et gestion financière BTS Hôtellerie-restauration
Un autre tourisme est-il possible ? - Ethique, acteurs, concepts, contraintes, bonnes pratiques, ressources
Droit du Tourisme
Droit du tourisme
La politique du Tourisme au Maroc
Tourisme durable : utopie ou réalité ? , Comment identifier les voyageurs et voyageurs éco-responsables ?
Communicator : toutes les clés de la communication
La communication interne
The Art of Public Speaking
Contemporary Public Speaking
English for International Tourism
FLASH on English for TOURISM A2-B1. Student's Book with Downloadable MP3 Audio Files
Communication (im)pertinente pour managers et formateurs stressés : comment passer de la transmission de savoirs à la co-naissance ?

Communication : 62 outils, 12 plans d'action métier
La parole est à vous ! : s'exprimer en public avec les techniques des acteurs
L'art du savoir-dire : les mots au service du luxe à la française : hôtellerie, restauration, mode