



Diplôme : Diplôme Universitaire de Technologie (DUT)

Filière : Management du Tourisme (MT)

1. PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Intitulé de la filière	: Management du Tourisme
Département	: Gestion Tourisme et Communication
Coordonnateur de la filière	: Hadach Mohamed
Adresse e-mail	: mo.hadach@uca.ac.ma

1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation en Management du Tourisme vise à former des techniciens supérieurs capables de contribuer au développement et à la gestion durable des entreprises touristiques et hôtelières. Elle permet aux étudiants d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques dans les domaines du management, du marketing, de la comptabilité, du droit et des langues étrangères appliquées au tourisme.

2. COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Maîtrise des techniques touristiques et hôtelières ;
- Capacité à gérer et analyser les performances des entreprises touristiques ;
- Connaissance du marketing du tourisme et des techniques de négociation ;
- Compétences linguistiques en langues étrangères (français, anglais, coréen) ;
- Aptitude à planifier et promouvoir des manifestations touristiques ;
- Esprit d'équipe, sens de l'organisation et autonomie dans la gestion de projets.

3. DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés du DUT en Management du Tourisme peuvent exercer dans divers domaines : agences de voyages, hôtellerie, restauration, transport aérien, animation touristique, gestion d'événements et institutions publiques ou privées liées au tourisme. Ils peuvent occuper des postes tels que : assistant manager, chargé de clientèle, responsable d'accueil, gestionnaire de projet touristique ou conseiller en voyages.

4. MODE D'ENSEIGNEMENT

Formation dispensée en présentiel.

5. DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Semestre	Intitulés des modules
S1	M111 : Économie du transport aérien M112 : Économie du tourisme M113 : Comptabilité générale M114 : Droit commercial M115 : Management général M116 : Langue étrangère : anglais M117 : Techniques de communication en français
S2	M121 : Techniques d'accueil et de réservation M122 : Statistiques descriptives M123 : Travaux d'inventaire M124 : Business English M125 : Culture digitale M126 : Droit du travail M127 : Marketing fondamental
S3	M231 : Marketing touristique M232 : Fiscalité hôtelière M233 : Comptabilité analytique hôtelière M234 : Développement personnel M235 : Compétences en intelligence artificielle (IA) M236 : Agences de voyages M237 : Patrimoines culturels et tourisme
S4	M241 : Géographie touristique M242 : Gestion de projets événementiels M243 : Entrepreneuriat en tourisme M244 : Gestion des ressources humaines <ul style="list-style-type: none"> • Stage d'initiation • Stage technique • Projet de fin d'études (PFE)