



المدرسة العليا للتكنولوجيا - الصويرة
ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵜ | ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵜ - ⵎⴰⵔⵓⵔⴰ
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE - ESSAOUIRA

Diplôme : Diplôme Universitaire de Technologie (DUT)

Filière : Management du Tourisme (MT)

1. PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE

Intitulé de la filière	: Management du Tourisme
Département	: Gestion Tourisme et Communication
Coordonnateur de la filière	: Hadach Mohamed
Adresse e-mail	: mo.hadach@uca.ac.ma

1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation en Management du Tourisme vise à former des techniciens supérieurs capables de contribuer au développement et à la gestion durable des entreprises touristiques et hôtelières. Elle permet aux étudiants d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques dans les domaines du management, du marketing, de la comptabilité, du droit et des langues étrangères appliquées au tourisme.

2. COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Maîtrise des techniques touristiques et hôtelières ;
- Capacité à gérer et analyser les performances des entreprises touristiques ;
- Connaissance du marketing du tourisme et des techniques de négociation ;
- Compétences linguistiques en langues étrangères (français, anglais, coréen) ;
- Aptitude à planifier et promouvoir des manifestations touristiques ;
- Esprit d'équipe, sens de l'organisation et autonomie dans la gestion de projets.

3. DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés du DUT en Management du Tourisme peuvent exercer dans divers domaines : agences de voyages, hôtellerie, restauration, transport aérien, animation touristique, gestion d'événements et institutions publiques ou privées liées au tourisme. Ils peuvent occuper des postes tels que : assistant manager, chargé de clientèle, responsable d'accueil, gestionnaire de projet touristique ou conseiller en voyages.

4. MODE D'ENSEIGNEMENT

Formation dispensée en présentiel.

5. DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Semestre	Intitulés des modules
S1	<p>M111 : Économie du transport aérien</p> <p>M112 : Économie du tourisme</p> <p>M113 : Comptabilité générale</p> <p>M114 : Droit commercial</p> <p>M115 : Management général</p> <p>M116 : Langue étrangère : anglais</p> <p>M117 : Techniques de communication en français</p>
S2	<p>M121 : Techniques d'accueil et de réservation</p> <p>M122 : Statistiques descriptives</p> <p>M123 : Travaux d'inventaire</p> <p>M124 : Business English</p> <p>M125 : Culture digitale</p> <p>M126 : Droit du travail</p> <p>M127 : Marketing fondamental</p>
S3	<p>M231 : Marketing touristique</p> <p>M232 : Fiscalité hôtelière</p> <p>M233 : Comptabilité analytique hôtelière</p> <p>M234 : Développement personnel</p> <p>M235 : Compétences en intelligence artificielle (IA)</p> <p>M236 : Agences de voyages</p> <p>M237 : Patrimoines culturels et tourisme</p>
S4	<p>M241 : Géographie touristique</p> <p>M242 : Gestion de projets événementiels</p> <p>M243 : Entrepreneuriat en tourisme</p> <p>M244 : Gestion des ressources humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage d'initiation • Stage technique • Projet de fin d'études (PFE)