



المدرسة العليا للتكنولوجيا - الصويرة  
ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⴰⵏⵜ | ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ - ⵎⴰⵔⴰⵏⵓⵔⴰ  
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE - ESSAOUIRA

## **Diplôme : Diplôme de Bachelor en Technologie (DBT)**

### **Filière : Management du tourisme (MT)**

#### **1. PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE**

Intitulé de la filière	: Management du tourisme
Département	: Gestion tourisme et communication
Coordonateur de la filière	: Abdelilah Lissaneddine
Adresse e-mail	: lissaneddine.abdelilah@gmail.com

#### **2. OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le marché de l'emploi au Maroc exige aujourd'hui de nouvelles compétences et de nouveaux outils d'analyse permettant aux gestionnaires de prendre des décisions avec clarté et clairvoyance, tant au niveau opérationnel que stratégique, dans un secteur qui évolue rapidement. La filière Management du Tourisme, qui intègre des disciplines variées (management, marketing digital, patrimoine, finances, langues vivantes, etc.), constitue une formation adaptée pour répondre à ces exigences. Ce programme aborde plusieurs facettes du tourisme sous l'angle de la gestion. Il vise à développer le potentiel de leadership des étudiants, tout en les incitant à rester en veille permanente sur le marché et à apporter un appui logistique, opérationnel, organisationnel et consultatif au sein des organisations touristiques.

#### **3. COMPÉTENCES À ACQUÉRIR**

La formation encourage la découverte et l'exploration chez les étudiants, les incite à travailler en groupe, à organiser des manifestations, à réaliser des projets de recherche et à s'intégrer aisément dans la vie professionnelle. L'étudiant est initié à la gestion sous ses différents aspects et se familiarise avec les acteurs du secteur touristique. Il consolide ses compétences en management grâce à des cours approfondis, des études de cas et des simulations.

Compétences à acquérir à l'issue du Bachelor en Management du Tourisme :

1. Maîtriser les fondamentaux du management touristique et hôtelier.
2. Analyser les tendances et les enjeux du marché touristique international.
3. Concevoir des offres touristiques innovantes et compétitives.
4. Développer des stratégies de marketing digital adaptées au secteur.

5. Gérer les opérations quotidiennes d'une structure touristique.
6. Optimiser la relation client et l'expérience touristique.
7. Utiliser les outils professionnels (systèmes de réservation, logiciels de gestion).
8. Élaborer des projets touristiques durables et responsables.
9. Négocier avec les différents acteurs de la filière touristique.
10. Diriger une équipe dans un contexte multiculturel.
11. Adapter son management aux spécificités interculturelles.
12. Résoudre des problématiques opérationnelles complexes.
13. Communiquer efficacement en français et en anglais professionnel.
14. Mobiliser les technologies numériques au service du tourisme.
15. Évaluer l'impact économique et environnemental des activités touristiques.

Compétences transversales :

- Travailler en équipe pluridisciplinaire.
- Manager des projets touristiques.
- Innover dans la conception de produits touristiques.
- S'adapter aux évolutions rapides du secteur.
- Développer un esprit entrepreneurial dans le domaine touristique.

#### **4. DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION**

Le développement des compétences de l'étudiant en se basant sur deux logiques de formation : théorique et académique au sein de l'EST, pragmatique et opérationnelle en entreprise touristique. Cette double formation facilite la mise en exergue sur le terrain des savoirs et savoir-faire acquis à l'EST et en entreprise.

L'objectif principal est de former des managers et des gestionnaires spécialisés en tourisme et hôtellerie capables de gérer de petites structures hôtelières et touristiques.

##### **1. Métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration**

- Réceptionniste / Responsable de l'hébergement (hôtels, résidences touristiques)
- Manager d'établissement hôtelier (gestion d'une petite ou moyenne structure)
- Responsable de la restauration (hôtels, clubs vacances, croisières)
- Direction - adjoint d'hôtel (supervision des services)
- Consultant en optimisation hôtelière (revenu management, qualité)

##### **2. Métiers du Tourisme et des Loisirs**

- Chef de produit touristique (conception de séjours, circuits)
- Responsable d'office de tourisme (accueil, promotion territoriale)
- Chargé de développement touristique (collectivités, parcs naturels)
- Guide-conférencier / Médiateur culturel (sites patrimoniaux, musées)
- Organisateur d'événements touristiques (salons, festivals, séminaires)

##### **3. Métiers du Voyage et des Agences**

- Responsable d'agence de voyages (conseil, vente de séjours)
- Tour-opérateur (création et commercialisation de forfaits)
- Chargé de relation clientèle (gestion des réservations, fidélisation)
- Consultant en tourisme d'affaires (MICE : séminaires, congrès)

##### **4. Métiers du Numérique et du Marketing Touristique**

- Digital Marketing Manager (stratégie réseaux sociaux, e-tourisme)
- Responsable e-commerce tourisme (plateformes de réservation en ligne)
- Data Analyst touristique (étude de marché, pricing dynamique)
- Community Manager spécialisé tourisme (animation de destinations)

#### 5. Métiers de l'Entrepreneuriat et du Conseil

- Créateur d'entreprise touristique (hébergement, agence locale)
- Consultant en tourisme durable (éco-tourisme, RSE)
- Freelance en tourisme (blogging, influenceur de voyages)
- Responsable de développement à l'international (prospection de marchés)

### 5. MODE D'ENSEIGNEMENT

La formation est dispensée en présentiel et repose sur une approche pédagogique combinant enseignements théoriques et mises en situation pratiques. Les apprentissages sont renforcés par des études de cas, des simulations et des projets. Un stage en entreprise constitue un axe central du programme, permettant de consolider les compétences en situation réelle et de favoriser l'insertion professionnelle.

### 6. DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Semestre	Intitulés des modules
<b>S1</b>	M111 : Marketing et stratégie digitale M112 : Analyse et médiation du patrimoine M113 : Anglais M114 : Techniques d'enquête et analyse des données M115 : Management du capital humain M116 : Systèmes de gestion en hôtellerie et tourisme M117 : Contrôle de gestion touristique
<b>S2</b>	M121 : Stratégies des entreprises touristiques M122 : Management du tourisme durable M123 : Entrepreneuriat touristique M124 : Management de projet événementiel • Stage professionnel