



المدرسة العليا
للتكنولوجيا - الصويرة
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE
TECHNOLOGIE - ESSAOUIRA

Responsable de la formation:

Pr. Hicham ZARI

Contact:

Email: zari_hich@yahoo.fr

Gsm: 0679157435

Tél: (+212) 0524792776/0524792064

Adresse: Ecole Supérieure de Technologie d'Essaouira Km 9, Route d'Agadir, Essaouira Aljadida BP. 383, Essaouira, Maroc.

Modalités:

Frais de dossier : 300 Dh.

Coût de formation: 45 000 DH
(50% au début du premier semestre
et 50% au début du 2ème semestre).

Procédure de sélection:

- 1-sur dossier
- 2-entretien avec un jury

Evaluation:

modulaire

Diplôme délivré :

Master d'Université: Communication des organisations et soft Skills.

Master
d'Université

Communication des
Organisations et
Soft Skills

Objectifs de la formation:

- Former des cadres supérieurs en communication des organisations capables d'exercer en tant que responsables d'une division de communication dans une organisation (entreprise privée ou publique, collectivité territoriale, ONG, espace culturel, etc.) ou de créer leur propre agence de communication ;
- Leur faire acquérir les compétences pratiques qui sont constitutives des métiers de la communication des organisations ;
- Développer leur capacité à concevoir et à élaborer des stratégies de développement pour les organisations (entreprise privée ou publique, collectivité territoriale, ONG, espace culturel, etc.) au moyen de la communication ;
- Les former à l'élaboration et à la gestion de modes innovants de communication et d'information.

Modalités d'admission:

Public ciblé:

Master ouvert aux candidats maîtrisant bien la langue française et ayant suivi et validé un parcours de licence (Bac+3-Bac + 4, et plus) dans les domaines suivants :

Économie - gestion -sciences humaines- sciences sociales-lettres et langues- Sciences et Techniques-droit.

Organisation de la formation:

La formation se déroule en présentiel et à distance les week-ends (durée) pendant 2 ans

Organisation modulaire:

Semestre 1:

Code	Intitulé des modules
M 1	Communication des Organisations
M 2	Communication Corporate
M 3	Communication et Marketing
M 4	Communication et gestion des ressources humaines
M 5	Communication Événementielle
M 6	Communication et Management

Semestre 2:

Code	Intitulé des modules
M 7	Communication Numérique
M 8	Community Manager et Organisation
M 9	Communication Ecrite Professionnelle
M 10	Communication et Culture d'Entreprise
M 11	Communication et Gestion des Conflits
M 12	Communication et Patrimoine

Semestre 3:

Code	Intitulé des modules
M 13	Communication, Art et Culture
M 14	Communication Interculturelle
M 15	Communication et Espace Culturel
M 16	Communication et Développement des Territoires
M 17	Professional Written Communication.
M 18	Méthodologie de Recherche

Semestre 4:

Code	Intitulé des modules
M 19	Projet Fin d'Etude

Débouchés de la formation:

- Directeur de communication.
- Chargé de communication externe et interne.
- Community Manager.
- Chargé de l'événementielle, du mécénat ou du parrainage.
- Chargé de conception et de rédaction des supports de communication.
- Formateur en communication
- Cadre dans un organe de presse.
- Chef de Projet en agence de communication, en agence de voyage, etc.