

# Congrès International Sur Les Innovations Territoriales et Entrepreneuriat 2024

Sous le thème :

**Dynamiques territoriales et entrepreneuriat : vers un territoire  
entreprenant**

26-27 Avril 2024 au Centre de Conférences de l'UCA, Marrakech, Maroc.

## Programme scientifique provisoire

**26 Avril 2024**

08h30	Accueil et inscription des participants	Salle de conférences
09h00	<p><b>M. SEKKOURI Younes</b>, Ministre de l'Inclusion Economique, de la Petite entreprise, de l'Emploi et des Compétences</p> <p><b>M. CHOURAK Farid</b>, Wali de la région Marrakech Safi Marrakech</p> <p><b>M. GOUDAR Samir</b>, Président de la région Marrakech Safi,</p> <p><b>M. BOUGADIR Belaid</b>, Président de l'Université Cadi Ayyad</p> <p><b>M. ZAHRANE Tarik</b>, Directeur par intérim de l'ENCG Marrakech et Président du CITE2024</p>	

<b>Plénière N°1 :</b>		<b>Conférence plénière inaugurale :</b>	
		<b>Territoire entreprenant et Innovation : L'apport des institutions de proximité locale</b>	
		<b>Modérateur : Pr. ZAHRANE Tarik</b>	<b>Rapporteur : DHOUMI Amina</b>
<b>09H30– 11H15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>M. ZAHID Mohamed</b>, Président Directeur Général, Ménara Holding</li> <li><b>M. SABIBI Mohamed Amine</b>, Directeur Général par intérim du CRI -Marrakech Safi</li> <li><b>M. AMANI Younes</b>, Directeur Régional de la BAM</li> <li><b>M. OUHADI Said</b>, Professeur à l'ENCG Marrakech,</li> <li><b>M. GHIFFI Noufel</b>, Professeur à la FSJESM et Fondateur de l'observatoire d'AMAROC-Maroc</li> <li><b>M. EL OUAZZANI Khalid</b>, Professeur universitaire et Co-Team leader GEM Maroc</li> <li><b>M. TAMAFUO Armand</b>, Program Manager U-Founders -UM6P</li> </ul>		
	<b>Discussion N°1</b>		
<b>11H15– 11H30</b>	<b>Pause-café</b>		
<b>11H15– 11H30</b>	<b>Showcase du village entreprenant</b>		

12H30-14H30	Pause-Déjeuner
Session N° 1	14H30-16H00

## ATELIERS DE COMMUNICATION

### Session N°1 : 14H30 – 16H00

Session N°1 : 14H30 – 16H00		
Atelier 1.1 : Numérisation, Intelligence artificielle et Entrepreneuriat		
14H30 – 16H00	Modérateurs : Pr. LEBZAR Bouchra Pr. ABAOUBIDA Jamil Pr. NAIT LACHGAR Taib	Rapporteur : DAMIR Soukaina
Nakou Zinsou Daniel Simen Nana Serge Francis	Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD) Université Cheikh Anta Diop (UCAD)	Contribution de l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle à la productivité par les entreprises
Moumen Houda El Guerrab Anass Abaaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Entreprendre avec l'intelligence artificielle : Revue de littérature
Karim Sanaa	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Exploration de l'impact des influenceurs des réseaux sociaux sur la décision d'achat des consommateurs à la région Casablanca-Settat
Ouzif Hicham Farsi Boutaina El Idrissi Lalla Hind El Boukhari Hayat	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès, Maroc Université Moulay Ismail de Meknès, Maroc Université Moulay Ismail de Meknès, Maroc Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès, Maroc	L'intelligence artificielle : catalyseur de performance pour les auto-entrepreneurs digitaux
Allouli Nadia Boumeska Mustapha Hammani Sekaina	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Évaluation de la maturité numérique des entreprises agroalimentaires de la région Souss-Massa : une approche quantitative
Dadssi Hadil	Université Sultan Moulay Slimane de Beni Mellal, Maroc	Entrepreneuriat et intelligence artificielle
Ikhmim Jihane	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	Le territoire, catalyseur de l'économie symbiotique
Hicham El Fazni Rachid El Alaoui	Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Université Mohamed V, Rabat, Maroc	Internet of véhicules : An introduction
Zineb Noui Imane Ferhat	Faculté de Sciences Juridiques Économiques et Sociales Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Innover et exploiter en intelligence artificielle

**Session N°1 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 1.2 : Dynamiques territoriales et Entrepreneuriat</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. OUBDI Lahsen</b> <b>Pr. DAAQLI Mohamed</b> <b>Pr. NAOUI Fouad</b>	<b>Rapporteur : DAOUDI Loubna</b>
Touijer Ilham Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	La transformation digitale du processus d'accompagnement entrepreneurial : un levier pour la promotion de la performance des structures d'accompagnement entrepreneurial
El Kasseh Adam Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Empowering territories: social entrepreneurship as a driver of territorial renewal.
Daoudi Loubna Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Le modèle d'accompagnement entrepreneurial et acquisition des compétences entrepreneuriales
Kessab Fadoua Oumazane Amal	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Les clusters d'innovation et développement de territoire entreprenant
Majjaj Ibrahim Naouar Anisser	Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger, Maroc	Les dynamiques économiques territoriales et l'influence des activités logistiques : une revue exhaustive des tendances et des perspectives
Beddaa Mohammed Boumsiss Sanae Bachiri Mustapha	Université Mohammed Ier, Oujda, Maroc Université Cadi Ayyad, Marrakech, Université Mohamed V, Rabat, Maroc	L'entrepreneuriat durable, une approche par la marque territoriale : cas de la région de Merzouga
Carolina Dodu-Savca Gina Necula	University of Dunărea de Jos	Territoire narratif : identité de l'espace, matrice culturelle, Humanités digitales et l'IA
Dodu-Gugea Larisa, Staver Liliana	University of Dunărea de Jos	Dynamique régionale et transformation de l'espace économique de la République de Moldavie dans le contexte de l'intégration européenne et des innovations technologiques

**Session N°1 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 1.3 :Entrepreneuriat féminin</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. HOSSARI Hosna</b> <b>Pr. LAZAR Sara</b> <b>Pr. MALAININE Hind</b>	<b>Rapporteur : FARTAS AICHA</b>
Archiche Chahrazade Nait Lachgar Taib Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Female entrepreneurship and territory
Addyoubah Fatiha	Université Moulay Ismail, Meknès, Maroc	Le rôle des réseaux de femmes de la région de Souss massa au Maroc dans la valorisation territoriale de l'huile d'argan
Bendaoude Safaa	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'innovation sociale au service de l'autonomisation des femmes entrepreneures : cas des coopératives de la région Marrakech Safi
Moufdi Nada Mchich Soukaina	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc	Les facteurs favorisant l'action entrepreneuriale des femmes au maroc
Bakhouch Asmae Noui Zineb	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Equilibre vie professionnelle et personnelle chez la femme entrepreneure : un défi complexe
Ezahr Salma Naoui Fouad	Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc	L'impact de l'entrepreneuriat féminin sur le développement territorial : étude de cas au Maroc
Benezzi Khadija Bakhouya Bouchra El Houssain Attak	Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc	Entrepreneuriat féminin et développement territorial
Raja Temnati Kamar Abaaoukide	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Aspirations des femmes entrepreneures au Maroc.
Dounia Bahtat El Aklaa Mohammed,	Faculté Des Lettres Et Sciences Humaines, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Le rôle des coopératives féminines dans l'amélioration des conditions et l'empowerment des Femmes à la Région de Marrakech-Safi

**Session N°1 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 1.4: Regards croisés sur l'innovation</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. BAHHA Nawfal</b> <b>Pr. ABAAOUKIDE Kamar</b> <b>Pr. KARTOBI Salah Eddine</b>	<b>Rapporteur : BOUANANI EL IDRISSE Lobna</b>
El Ghozail M'hamed EL Idrissi Rkia	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Le capital humain comme pilier de l'innovation dans le secteur hôtelier
Bouzerouata Ali El Menyari Younesse	Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, Maroc	L'impact de l'innovation sur les exportations manufacturières au Maroc : une étude basée sur le modèle de gravité
Elkhatibi Yassine Benabdeouahed Redouane	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Analyse des innovations dans les interactions virtuelles à travers une étude sur les agents virtuels
El Kachtoul Khalid Noui Zineb	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Au-delà des avancées : les ombres de l'innovation destructrice
Idrissi Fakhreddine Moulay Othman	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Le système d'innovation régional : de la recherche scientifique vers la recommandation politique
Hiba Raissi Driss EL Zanati	Faculté Des Sciences Juridiques, Economiques Et Sociales –Agdal, Université Mohamed V Rabat, Maroc	L'innovation comme vecteur de la modernisation de l'Administration Publique au Maroc : Cas des Collectivités Territoriales
Addoumi Nisrine Abid Mustapha Douari Aziz	Université Hassan 1er, Settat, Maroc	L'innovation locale face à l'internationalisation : Enjeux, politiques et perspectives d'opportunités
Mamouni Alaoui Charifa Eddelani Oumhani	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc	Innovation et gestion de proximité institutionnelle, vers la revitalisation des écosystèmes urbains : cas du bi-pôle Fès- Meknès

**Session N°1 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 1.5: Innovation managériale : Enjeux et perspectives</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. SABRI Mohamed</b> <b>Pr. MOUBARIK Redouane</b> <b>Pr. El MAZOUZI Jaouad</b>	<b>Rapporteur : ELATTARI Salma</b>
Bekkali Fatimazahra	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc	Dynamique territoriale et entrepreneuriat : vers un territoire entreprenant
Chahbar Hind Lahrech Abdelali Badre El Mehdi Benslimane El Ghali	Université Moulay Ismai, Meknès, Maroc	Le management interculturel : une pratique innovante au service de la performance organisationnelle
Laouane Adil	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	Impact des mécanismes de gouvernance sur la structure du capital : cas des entreprises marocaines cotées à la bourse des valeurs de Casablanca
Abbana Bennani Ikram Esslimani Bouchra	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Les pratiques managériales des hôpitaux publics au Maroc en termes de rémunération : enjeux et perspectives
Hamieddine Chaymae Akioud Malika	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc	Innovation managériale et agilité organisationnelle : relever le défi pour une stratégie de transformation durable
Sbai Sanae Sossi Alaoui Fatima Zohra	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	L'entrepreneuriat agile au cœur de la gestion de projets

**Session N°1 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 1.6: Politiques Publiques et Entrepreneuriat</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. GHERIS Mohamed</b> <b>Pr. SABBARI Ahmed</b> <b>Pr. BOUTALEB Fatima</b>	<b>Rapporteur : GAUGAOU Ichrak</b>
Fathallah Brahim	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Politiques publiques et moteurs de l'entrepreneuriat local
Lahoucine Ikkou Halima El Fadli	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	L'agilité organisationnelle et la Transformation digitale : enjeux et perspectives
El Qour Taher El Hanche Ghita	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Maroc 2030 : puissance douce africaine, diplomatie sportive et économique, synergie gagnante au service de l'innovation territoriale.
Ikhmim Siham Belabbes Zakaria	Université Ibn Tofail, Kénitra, Maroc	Intelligence territoriale et entrepreneuriat au sein de l'administration publique : cas de Rabat et Salé
Rzama Ibtissame Abaaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	La réinvention du Business Model comme réponse de crise : Cas du secteur textile
Oumama BOUABDI	Ecole Nationale du Commerce et de Gestion- Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	L'intelligence territoriale comme un outil de pilotage économique des régions
Lissigui Imane Ouahraoui Fatima	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Le rôle de la triple hélice dans le système national d'innovation
Siham Hamdani Hanane Rochdane Kenza Hassane Kaoutar Hablatou	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Intelligence économique : étude qualitative exploratoire des pme dans la région du grand Casablanca
Bouwdad Akram El Bouanani El idrissi Amina	Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc	La contribution des programmes gouvernementaux dans la transformation digitale territoriale : le cas du centre régional d'investissement de Marrakech
Nora Aboumoudrik Mostapha Aferiat Hakima Fasly	Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales, Université Hassan II, Mohammedia, Maroc	L'analyse théorique de l'agressivité fiscale : une approche morale et éthique
Sabri Mohamed	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'intrapreneuriat et la gouvernance dans les établissements publics

<b>16h00-16h30</b>	<b>Pause-café</b>
<b>Session N° 2</b>	<b>16h30-18h00</b>

## ATELIERS DE COMMUNICATION :

### Session N°2 : 16H30 – 18H00

Session N°2 : 16H30 – 18H00		
16H30 – 18H00	Atelier 2.1: Transformation numérique des territoires	
	Modérateurs : Pr. OUBDI Lahsen Pr. ABAAOUKIDE Kamar Pr. BENMASSOU Si Mohamed	Rapporteur : DAOUDI Loubna
Rafik Mouad Rigar Sidi Mohamed	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Numérisation des territoires et entrepreneuriat
Naciri Aatika Bouzekraoui Hind Elkhalkhali Imad	ENCG, Université Abdelmalek Essaâdi (UAE), Tanger, Maroc	La transformation digitale de l'administration fiscale au Maroc : tendances technologiques et état des lieux
Guerguer Anass El Jouali Adil	Université Ibn Zohr d'Agadir, Maroc	L'intelligence artificielle au service de l'efficacité des administrations publiques : cas du Maroc
Aarab Amal El Marzouki Abdenbi	Université Mohamed V, Rabat, Maroc	La stratégie nationale de l'intelligence artificielle au Maroc : une analyse comparative
El Karmaoui fatima Zahra El Balaidi El Ouali	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Maroc	Résilience numérique : comment les technologies facilitent-elles l'adaptation des territoires aux changements ?
Nissrine Hakaoui Kaoutar El Abidi Amine Cherkaoui Mariem	Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, Maroc	Evolution entrepreneuriale à l'ère de l'IA : répercussions majeures sur l'emploi et la dynamique du travail
Elfazni Hicham	Université Mohamed V, Rabat, Maroc	Distribution géographique de données dans l'internet des véhicules : Une approche IoT sécurisée utilisant les réseaux cellulaires et le blockchain
Hicham Hakim Kamar Abaaoukide.	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Transforming Territories in the Digital Age: A Multidisciplinary Theoretical Framework and Insights from Current Literature



**Session N°2 : 16H30 – 18H00**

<b>Atelier 2.2: Gouvernance, entrepreneuriat et développement territorial</b>		
<b>16H30 – 18H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. SABRI Mohamed,</b> <b>Pr. ELABJANI Abdelaziz</b> <b>Pr. NAIT LACHGAR Taib</b>	<b>Rapporteur : TOUIJER Ilham</b>
Nait Lachgar Taib	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc.	Gouvernance territoriale et entrepreneuriat : rôle des institutions de proximité
Hammani Sekaina Angade Khadija Allouli Nadia	Université Ibn Zohr Agadir, Maroc	La gouvernance territoriale axée sur l'approche de la proximité : catalyseur d'un développement territorial résilient : revue systématique de la littérature
Abdelilah Berrada Bakhouya Bouchra	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	La gouvernance comme levier de la dynamique des coopératives agricoles au Maroc : vers un modèle de l'agilité novatrice
Marwane Adham	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	Contribution à l'élaboration d'un modèle conceptuel de la résilience des entreprises touristique
Ahmed Ait Bari Mustapha Amzil Lahoucine Asllam Mazzaourou Abdeljalil Driouch Salah	Université Ibn-Zohr, Agadir, Maroc Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	FDI, Vector for Morocco's structural transformation

**Session N°2 : 16H30 – 18H00**

<b>Atelier 2.3: Ecosystème entrepreneurial</b>		
<b>16H30 – 18H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. TOUNSI Mourad</b> <b>Pr. CHAOUKI Farid</b> <b>Pr. DAAQLI Mohamed</b>	<b>Rapporteur : ARCHICHE Chahrazade</b>
Bekkeali Fatimazahra	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès, Maroc	Évaluation des indicateurs du territoire entrepreneurial : une approche participative et durable
Gheris Noura Abaaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Intégration des Réseaux Sociaux dans la Gestion des Riads de la Médina de Marrakech : Une Analyse Approfondie
Oubrahim Abderrahim Bakala Halima Belkhelifi Rania El Boutakmanti Chaymae	Université Abdelmalek Essaadi Tanger, Maroc	Les pôles de compétitivité, écosystèmes d'innovation et de développement territoriale
Dounia Moutahir Hanane Ellioua	Université Hassan 1er, Settat, Maroc	Le paysage de l'entrepreneuriat social au Maroc : Définitions, défis et état actuel
El Madkour Ayoub Aazzab Abdelkrim	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn-Zohr, Agadir, Maroc	La réussite entrepreneuriale des startups : Analyse bibliométrique
Diri Khalid Samira Slaoui	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc	Les facteurs de l'échec entrepreneurial : soubassement théorique

Zineb Zaime Lhoucine Ouahi,	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Impact of Governance on the Organizational Performance of Professional Associations: A Study of the Poultry Sector in Morocco
Ikhmim Jihane Hda Mounia	Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, Université Ibn Tofail, Kénitra, Maroc	Le territoire, catalyseur de l'économie symbiotique

**Session N°2 : 16H30 – 18H00**

<b>Atelier 2.4: Politiques, Stratégies et soutien à l'entrepreneuriat</b>		
<b>16H30 – 18H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. ABAOUBIDA Jamil</b> <b>Pr. GHIFFI Naoufel</b> <b>Pr. LAFRAXO Youness</b>	<b>Rapporteur : DHOUMI Amina</b>
Salhi Yasmine Laasiri Hajar Moufdi Nada	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc	Optimisation de l'engagement des femmes entrepreneurs : le pouvoir de l'accompagnement entrepreneurial
Bouazzaoui Halima Marsou Saida	ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Optimisation des territoires innovants : rôles cruciaux de l'intelligence économique et de la veille stratégique
Majda El Agy	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Un modèle d'accompagnement entrepreneurial fondé sur le capital humain et le capital social des entrepreneurs naissants
Boulkhir Layla Touhami Fatima Salhi Salah Eddine	Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc	De l'idée à la réalisation : Accompagnement Entrepreneurial et Stratégies de Promotion pour les Startups
Miri Yamina Ait Bamou Adel	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Modernization of the Moroccan enterprises between actors' strategies and system constraints: A new paradigm for understanding today's enterprise
Lemdarsaoui Ghizlane	Université Mohammed V, Rabat, Maroc	Politiques publiques, emploi et croissance économiques au Maroc : une analyse en équilibre général calculable appliquée
Damir Soukaina Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Etude de l'adoption de la logique de l'effet chez les start-ups marocaines incubées : une approche exploratoire
Al Mahdi Koraich Mohamed Bouyarden Mohamed Bouzalmad	Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Compétences entrepreneuriales et succès des TPME : cas de la région Tanger-Tétouan - Al Hoceima »

**Session N°2 : 16H30 – 18H00**

<b>Session N°2 : 16H30 – 18H00</b>		
<b>Atelier 2.5: Ecllosion entrepreneuriale : Profil, accompagnement et création de valeur</b>		
<b>16H30 – 18H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. MOUBARIK Redouane</b> <b>Pr. NASSIRI Farouk</b> <b>Pr. SABBARI Ahmed</b>	<b>Rapporteur : FARTAS Aicha</b>
Hazzam Nour Imane Elhamma Azouz Boulajraf Ilias	Université Ibn Tofail, Kénitra, Maroc	Soutien entrepreneurial et essor des startups : vers une croissance éclairée
Bouazzaoui Halima Marsou Saida	ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Analyse approfondie du profil entrepreneurial au Maroc : contraintes, besoins et perspectives
Elbahjaoui Maryam Elabjani Abdelaziz	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Revue de littérature systématique sur la performance d'incubation des startups vers une nouvelle conceptualisation.
Abouelfida Oumaima Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Apports des formations agricoles aux agriculteurs au Maroc : cas de l'office nationale du conseil agricole de la région Marrakech Safi
Lobna Bouanani El Idrissi Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Co-creating the crazy quilt: the role of stakeholders in cocreating entrepreneurial value
Tahiri Imane Elabjani Abdelaziz	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'influence des programmes de soutien entrepreneurial sur le processus de décision de financement des startups
Asma Damiati Mustapha Benmahane	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Université Chouaïb Doukkali, El Jadida, Maroc	Accompagnement entrepreneurial et promotion des startups
Salma El Ghouli Loubna Belmourd	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Souissi, Rabat, Maroc	Exploration de l'Entrepreneuriat Organisationnel : le pouvoir de l'Expérience Collaborateur sur l'Innovation et le Management, à travers les Comportements Organisationnels

27Avril 2024

**Conférence plénière inaugurale :  
Dynamique Territoriale et Innovation**

<b>Plénière N°2</b>	<b>Modérateur : Pr. Kamar ABAAOUKIDE</b>	<b>Rapporteur : EL KASSEH Adam</b>
<b>09H00– 10H45</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M. Youssef MOUHYI, Président de la CGEM, Marrakech</li> <li>• M. Taoufik YAHYAOUI, Directeur de l'ENCG Béni Mellal</li> <li>• Mme. Hind MALAININE, Enseignante chercheuse à l'ENCG-Marrakech, UCA</li> <li>• M. Abdelaziz ABJANI, Enseignant chercheur, FSJESM, UCA</li> <li>• M. Mohamed GHERIS, Enseignant chercheur à la FSJES Marrakech, UCA</li> <li>• Mme. Fatima BOUTALEB, Enseignante chercheuse, Université Hassan II</li> <li>• Mme Asmae DIANI, University Lecturer -independant consultant</li> </ul>	
	<b>Discussion N°2</b>	
<b>10H45– 11H00</b>	<b>Pause-café</b>	
<b>Session N°3</b>	<b>11H00 – 13H00</b>	

**ATELIERS DE COMMUNICATION :**

**Session N°3 : 11H00 – 13H00**

<b>11H00 – 13H00</b>	<b>Atelier 3.1: Innovations éducatives</b>	
	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. IDRISSI F. Othmane</b> <b>Pr. AIT BABRAM Mohamed</b> <b>Pr. TIGUINT Brahim</b>	<b>Rapporteur : FARTAS AICHA</b>
Elattari Salma Malainie Hind Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	University entrepreneurship and territorial dynamics
Hajar Naji Mohamed Faridi	Hassan I University, Settat, Maroc	Universités et catalyse de l'entrepreneuriat territorial
Aboumaim Ismail	Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc	University Entrepreneurship and Territorial Dynamics: University Incubator as a Case Study
Baaddi Omayma Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Education à l'entrepreneuriat frugal : essai de caractérisation
El Yousfi Hicham Ettahiji Riham Laaziri Hiba Elghazouli Oumaima	Université Mohamed V, Rabat, Maroc	Le Rôle de l'université dans la Promotion de l'Entrepreneuriat Étudiant : Une Étude Quantitative (Cas de l'UM5 Rabat)
Nouari Manal	Université Moulay Ismail de Meknès, Maroc	L'entrepreneuriat universitaire : revue de littérature systématique

Mohamed Bouyarden Mouhammed Bouzalmed	Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Le rôle entrepreneurial de l'université : Cas de l'Université
Lakssoumi Fatima	Université Mohammed I, Oujda, Maroc	Can Entrepreneurship Education Shape Students' Entrepreneurial Intention? A Moderated Mediation Model
Khaouja Mohammed	Université Hassan Ier, Settat, Maroc	Rôle de la gestion des connaissances dans le développement de partenariats dans l'enseignement supérieur : vers un cadre conceptuel

**Session N°3 : 11H00 – 13H00**

<b>Atelier 3.2: Entrepreneuriat Social et impact</b>		
<b>11H00 – 13H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. BOULHRIR Lotfi</b> <b>Pr. BENMASSOU Si Mohamed</b> <b>Pr. CHERKAOUI Mariem</b>	<b>Rapporteur : GOUAGOUA Ichrak</b>
Chanour Faical	University of Bolton, United Kingdom	Creating shared value through social entrepreneurship: a case study of a social enterprise in Morocco
Bensbih Fatima Louizi Khalid	Université Hassan Ier, Settat, Maroc	L'entrepreneuriat social face aux défis de l'innovation territoriale
El Mazoudi Jaouad	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Social entrepreneurship and territorial dynamics: an exploratory case study of a social enterprise in Morocco
Laababid Youssef	Université Hassan Ier, Settat, Maroc	Cartographie de la recherche sur l'innovation sociale : couplage bibliographique, analyse des Co-citations et des Co-mots
Smouni Rachid Lqamar Youssef	Hassan II University of Casablanca, Maroc	Exploring the role of social entrepreneurship in post-earthquake recovery: a case study of Tigdelt Azitoune cooperative of olive processing
Omar Abada Berrada Abdelilah	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Optimisation de la résilience éducative : le rôle stratégique du Risk manager dans les établissements d'enseignement supérieur privés au Maroc

**Session N°3 : 11H00 – 13H00**

<b>Session N°3 : 11H00 – 13H00</b>		
<b>Atelier 3.3: Accompagnement entrepreneurial : Cultiver la réussite des PME et des startups</b>		
<b>11H00 – 13H00</b>	<b>Modérateurs : Pr.El MAZOUZI Jaouad Pr.LAZAR Sara Pr.MAKHROUTE Mohamed,</b>	<b>Rapporteur : ELATTARI Salma</b>
Fartas Aicha Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'accompagnement post-crédation et la pérennité des TPE Renouvellement créées : cas de CRI Marrakech Safi.
Lahrach Rahhal Tamouh Nadia Jabri Nour-Elhouda Asrar Wissal	Ecole Supérieure de Technologie, Université Mohamed Premier, Oujda, Maroc	Accompagnement entrepreneurial des start-ups : revue de littérature systématique méthode Prisma
Damiati Asma Benmahane Mustapha	Université Chouaïb Doukkali, Mohammedia, Maroc	Accompagnement entrepreneurial et promotion des startups
Aoujil Fadoua Laoufi Souhaila	Université Mohammed I, Oujda, Maroc	Accompagnement entrepreneurial et promotion des startups
Sabhi Rajae El Bahbouhi Mariam Abdelbaki Noureddine Taouab Omar	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	Expansion de la protection sociale au Maroc : évolution et enjeux de sa mise en place

**Session N°3 : 11H00 – 13H00**

<b>Session N°3 : 11H00 – 13H00</b>		
<b>Atelier 3.4: Transformation digitale et Entrepreneuriat</b>		
<b>11H00 – 13H00</b>	<b>Modérateurs : Pr. ALIOUA Mehdi Pr. AMAGHOUS Jabrane Pr. BERRADA Abdelillah</b>	<b>Rapporteur : REZAMA Ibtissam</b>
Belhadi Amine	Université Internationale de Rabat, Maroc	Navigating Well-being: Digitalization and Social Entrepreneurship Dynamics in African Contexts
Errafii Lamiaa Fahmi Sanaa	Université Hassan I, Settat, Maroc	L'impact de la digitalisation des entreprises sur leur performance : une étude comparative des entreprises traditionnelles et en ligne.
Ouald El Haj Asmae Boujettou Hassan	Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Emergence de l'entrepreneuriat digitale au Maroc : revue de littérature
Zakraoui Mohamed Sabir Houcine	Université Chouaib Doukkali, El-Jadida, Maroc Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	Entreprendre dans la technologie blockchain : cas de la fintech au Maroc
Anfelouss Oussama	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah Fès, Maroc	L'intelligence artificielle et l'entrepreneuriat : opportunités et défis

**Session N°3 : 11H00 – 13H00**

<b>Session N°3 : 11H00 – 13H00</b>		
<b>11H00 – 13H00</b>	<b>Atelier 3.5: Territoire, Entrepreneuriat et dynamiques réciproques</b>	
	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr.YAMANI Nezha</b> <b>Pr.HACHIMI Amina</b> <b>Pr ZAOUA Abderrahim</b>	<b>Rapporteur : EL KASSEH Adam</b>
Anka Idrissi Nouha Smouni Rachid	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Le marketing territorial : levier stratégique pour l'émergence d'un écosystème entrepreneurial prospère au Maroc
Zmarrou Safaa	Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès, Maroc Faculté Polydisciplinaire de Taza, Maroc	Le marketing territorial au service de l'entrepreneuriat régional
Ratib Aicha Ouahi Lhoucine	Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc	Effet de la valorisation des produits du terroir sur le développement des territoires : cas d'huile d'argan
Adnane Abderrahmane Al Harmouzi Nouh	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc	La sécurité alimentaire en Afrique à l'épreuve de l'accapement des terres cultivables : le développement de l'entrepreneuriat agricole comme vecteur de "resouvernisation foncière".
Gheris Mohammed	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Conception de l'urbanité et impératifs de développement de la métropole de Marrakech
El Badaoui Rabie	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Entre dynamiques d'innovations et contraintes socioculturelles : Quels enjeux pour les coopératives agricoles ?
Diop Sara Ouahraoui Fatima	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Innovation managériale et capital humain : une analyse conceptuelle comparée entre les sphères publique et privée

**Session N°3 : 11H00 – 13H00**

<b>Atelier 3.6: Pratiques de marketing et tendances mondiales</b>		
<b>11H00 – 13H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. JAZI Salima</b> <b>Pr. MAKLOUL Youssef</b> <b>Pr. MESSAOUDI ABDERRAHMAN</b>	<b>Rapporteur : DHOUMI Amina</b>
Bouateria Akram Aouad Yousfi	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Évaluation quantitative de l'impact de la gestion de la relation client sur la Customer life time value et la performance marketing : cas des banques marocaines
Elmahsouni Anouar Abaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc	L'évolution du marketing digital et le référencement local : analyse de la littérature
Juiher El Mahdi Bencharef Omar Ouaddi Hmad	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Digital marketing and illegal products: a case study on IPTV
Aniq Salma Abaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc	La génération des leads et la communication digitale : analyse de la littérature
Bouhlal Lamiaa Abaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Les stratégies d'engagement des abonnés mises en oeuvre par les influenceurs digitaux entrepreneurs dans la promotion de leurs propres marques.
Al Moutaouakil Oumaima Abaoukide Kamar	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'intelligence artificielle dans les Sites E-commerce : Adaptation aux Attributs Comportementaux des Consommateurs dans l'Ère du Web 4.0
Karim Sanaa	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Etude De l'influence de la qualité perçue des services et du personnel en contact sur la satisfaction des clients lors de la demande de crédit – Cas de la société SOFAC
Amina IHIS Fouad Naoui	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	The impact of Territorial Branding on Customer Attitude towards “the made in Morocco «Brands: Case of Agro-Food Products

<b>13H00-14H30</b>	<b>Pause-Déjeuner</b>
<b>Session N° 4</b>	<b>14H30-16H00</b>



**Session N°4 : 14H30 – 16H00**

<b>Session N°4 : 14H30 – 16H00</b>		
<b>Atelier 4.1: Attractivité territoriale et Entrepreneuriat</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. GHIFFI Naoufel</b> <b>Pr. GHERIS Mohamed</b> <b>Pr. IDRISSI F. Mly. Othmane</b>	<b>Rapporteur : EL KASSEH Adam</b>
Taghzouti Abdellatif Benatti Sara	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah Fès, Maroc	Attractivité territoriale et entrepreneuriat
Taib Abir	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Innovative Entrepreneurship and Soft Power: The Role of Innovative Practices in Strengthening Morocco's Attractiveness
El Malih Ichrak Taghzouti Abdellatif	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah Fès, Maroc	L'entrepreneuriat inclusif et l'attractivité des territoires
Sabir Houcine Zakraoui Mohamed	Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc Université Chouaib Doukkali, El-Jadida, Maroc	Synergie locale pour une meilleure attractivité territoriale
Benbba Brahim Marso Saida Saoudi Ihssan Amharech Laila	Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Effet d'usage des nouvelles technologies sur l'attrait de la ville de Tanger : vers une dynamique territoriale entrepreneurante
Nakou Zinsou Daniel Simen Nana Serge Francis	UCAD, Dakar, Sénégal	Expressions émotionnelles des influenceurs d'images générées par l'intelligence artificielle et leurs influences potentielles sur l'engagement des utilisateurs
Abir Taib Hassan Bellihi	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Entrepreneuriat innovant et soft power: Le rôle des pratiques innovantes dans le renforcement de l'attractivité du Maroc

**Session N°4 : 14H30 – 16H00**

<b>Session N°4 : 14H30 – 16H00</b>		
<b>Atelier 4.2: Dynamiques entrepreneuriales : Financement et évolution numérique</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr. ABOULJAOU Kamal</b> <b>Pr. BERRADA Abdelilah</b> <b>Pr. LAZAR Sara</b>	<b>Rapporteur : GAUGAOU ICHRAK</b>
Khadhraoui Feriel Ajina Aymen El Hajri Aimad	University of Sousse, Tunisia. University of Sousse, Tunisia. University Moulay Ismail, Meknès, Maroc	Success factors of a reward-based crowdfunding campaign
Korchi Mohamed Amine	Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc	L'entrepreneuriat territorial et le crowdfunding au Maroc : un aperçu des dynamiques émergentes
Ould Ahmed Moctar Mohamed	Université Hassan Ier, Settat, Maroc	L'étude théorique de l'effet des variables financières et non financières sur l'octroi de crédit
Dibt Nouhayla Noui Zineb	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Évolution des modèles d'affaires des plateformes numériques : revue de littérature
Guetaya lamiaa, Bougrine Karim	Université Hassan Ier Settat, Maroc Université Hassan Ier Settat, Maroc	Innovations disruptives : l'entrepreneuriat dans l'ère de l'intelligence artificielle

Mohammed Alae Benelmostafa, Mohamed Belafhaili,	Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales, Université Hassan II, Mohammedia, Maroc	INDH et entrepreneuriat responsable : lectures croisées
Dhoumi Amina Gaougaou Ichrak Zahrane Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	La gouvernance publique et la dynamique territoriale
Bailal Hicham Boumeska Mustapha	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc	Contribution de l'audit interne à la gouvernance des collectivités territoriales : étude exploratoire au sein de la région Sous Massa

**Session N°4 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 4.3: Développement durable et entrepreneuriat</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> Pr. Yamani Nezha Pr. ELMABROUKI Mohamed Nabil, Pr. ELBADAoui Rabie	<b>Rapporteur : ELATTARI SALMA</b>
Bennani Fatima-Zahra Dinar Brahim Benjouid Zakaria	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Settat Université Hassan Ier Settat, Maroc Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Vers un modèle conceptuel de TT par les FMN dans le contexte marocain
Filali Meriem Boutaleb Fatima Jaoual Omar	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	Innovative entrepreneurs driving sustainable development: insights from Morocco
Ettakani Doha Nafzaoui Mohammed Achraf	ENCG, Université Ibn Tofail, Kénitra, Maroc	Entrepreneuriat durable
Lekhaila Ghita Rafik Hicham	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'entrepreneuriat durable : levier de développement territorial au Maroc
Sarah El Brirchi Zineb Noui	Université Hassan II, Casablanca, Maroc	L'importance De La Propriété Intellectuelle Dans La Stimulation De l'innovation Au Sein Des Petites Et Moyennes Entreprises
Oumayma Jaffal, Loubna Belmourid Zineb Mzali	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Souissi, Rabat, Maroc, Université Mohammed V, Rabat, mAROC	Analyse approfondie du profil entrepreneurial au Maroc : contraintes, besoins et perspectives
Ennaciri Younes Yahyaoui Taoufiq	Université Mohamed V, Rabat, Maroc Université Sultan Moulay Slimane de Beni Mellal, Maroc	Le territoire inclusif : cas de l'intégration du secteur informel via la généralisation de la couverture sociale au Maroc

**Session N°4 : 14H30 – 16H00**

<b>Atelier 4.4: Résilience Entrepreneuriale</b>		
<b>14H30 – 16H00</b>	<b>Modérateurs :</b> <b>Pr.Yamani Nezha</b> <b>Pr. ELMABROUKI Mohamed Nabil,</b> <b>Pr. ELBADAoui Rabie</b>	<b>Rapporteur : DHOUMI Amina</b>
Ghalmi Meriem Bekkaoui Abdelmalek	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda, Maroc	La résilience, une approche de la dimension de l'intelligence émotionnelle, quel intérêt pour l'entreprise ? : revue de littérature et étude exploratoire auprès d'entreprises Marocaines.
Mohamed Noureddine Touijer Abdelaziz El Abjani	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	Strategic Digital Dynamics in SMEs: A Delphi Study on Digital Maturity and Digital Competitiveness in The context of Digital Transformation
Achir Chaimaa Rafili Maria Douari Aziz Idrissi Khadija	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion, Université Hassan Ier Settat, Maroc	Les nouveaux facteurs de la résilience organisationnelle dans l'entrepreneuriat marocain contemporain
Lissaneddine Abderrazaq Touhami Fatima El-Bir Abdelrhani	Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc	Rôle de l'innovation dans les pme touristiques pour soutenir la résilience entrepreneuriale en temps de crise
Ibba Sara Charaf Saidi	Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc	L'impact de la responsabilité sociale sur la satisfaction des clients
Rguig Sofia Bachisse Mohamed	Université Mohamed V, Rabat, Maroc	Mise en place de systèmes de management intégrés (SMI) : quel levier pour la RSE au sein des entreprises marocaines ?
Nora Seddiki El Houdaigui	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc	Université, RSO et développement sociétal durable : Transversalité par l'approche processus

16H00- 16H30

Pause-café

**Table ronde en méthodologie de recherche et didactiques des Sciences de Gestion**

16H30-18H00

M. SIDMOU Mohamed Larbi, Professeur émérite, FSJESM  
M. KAAOUACHI Abdelali, Professeur et Directeur de l'ENCG  
Oujda  
M. OUBDI Lahsen, Professeur à l'ENCG Agadir  
M. ZAHRANE Tarik, Professeur et Directeur par intérim  
de l'ENCG Marrakech

Rapporteur :  
Adam EL KASSEH

Modérateur

Pr. AIT BABRAM Mohamed, UCA

18H00-18H15

Séance de clôture

18H15-18H30

Remises des prix