

L'ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION  
MARRAKECH ORGANISE

# 2ÈME ÉDITION DU CONGRÈS INTERNATIONAL SUR LES INNOVATIONS TERRITORIALES ET ENTREPRENEURIAT

SOUS LE THÈME  
ÉDUCATION ET ENTREPRENEURIAT SPORTIF :  
LEVIER D'INNOVATION TERRITORIALE



LE 15 & 16 AVRIL  
2026

SALLE DE CONFERENCE  
UCA MAROC

[cite.encgm@gmail.com](mailto:cite.encgm@gmail.com)

2026  
CITE  
CONGRES INTERNATIONAL INNOVATIONS  
TERRITORIALES ET ENTREPRENEURIAT

**APPEL À COMMUNICATIONS**

## CONTEXTE GÉNÉRAL ET ARGUMENTAIRE

Dans un monde en perpétuelle mutation, où les enjeux de durabilité et d'inclusion socio-économique deviennent cruciaux, les territoires sont appelés à se réinventer. Parmi les leviers émergents de cette transformation, le sport se distingue comme un vecteur stratégique de développement positif. Bien au-delà de sa fonction traditionnelle de spectacle ou de performance, il génère des bénéfices sociaux, psychologiques et économiques, tout en favorisant l'innovation et le développement entrepreneurial. Comme le soulignent **(Holt et al., 2020)**, le sport contribue au développement positif des jeunes en renforçant leurs compétences sociales et entrepreneuriales, tout en stimulant les économies locales par la création d'emplois et d'opportunités. De même, **(Coalter, 2013)** met en avant le rôle du sport dans la cohésion sociale et le développement communautaire, en soulignant comment des programmes bien conçus peuvent favoriser l'inclusion et l'autonomisation dans des contextes socio-économiques diversifiés.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la deuxième édition du congrès international sur les innovations territoriales et entrepreneuriat. Après une première édition centrée sur le territoire entreprenant, cette nouvelle édition élargit la réflexion avec une thématique forte et ancrée dans l'actualité :

**« Éducation et entrepreneuriat sportif : Levier d'innovation territoriale ».**

Le choix de ce thème répond à une conjoncture mondiale et locale particulière. Le Maroc, en se positionnant comme un acteur central sur la scène sportive internationale avec l'accueil de **la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2025** et la co-organisation de **la Coupe du Monde FIFA 2030**, illustre cette dynamique. Ces grands événements ne sont pas seulement des manifestations sportives : ils représentent des opportunités structurantes pour repenser l'aménagement des territoires, renforcer les politiques publiques en faveur du sport, et stimuler des dynamiques entrepreneuriales locales. Comme le soulignent **(Cornelissen & Swart, 2006)**, les méga-événements sportifs peuvent agir comme catalyseurs de développement économique, notamment par le biais d'investissements dans les infrastructures et l'attractivité territoriale, à condition que les bénéfices soient intégrés dans une stratégie de développement à long terme.

L'entrepreneuriat sportif prend aujourd'hui des formes variées : startups technologiques, tourisme sportif, innovations sociales, organisation d'événements, formations spécialisées, plateformes numériques, etc. Cependant, pour que cette dynamique soit inclusive et durable, elle doit s'appuyer sur une éducation à l'entrepreneuriat sportif adaptée aux réalités locales. **(fayolle & gailly, 2015)** soulignent que l'efficacité des programmes d'éducation à l'entrepreneuriat dépend du profil et du contexte des apprenants, ce qui implique de concevoir des dispositifs pédagogiques sensibles aux spécificités sociales, économiques et culturelles. De plus, **(ratten, 2017)** souligne que l'entrepreneuriat sportif, en combinant innovation et passion pour le sport, peut jouer un rôle clé dans la transformation des écosystèmes locaux en hubs d'innovation, particulièrement dans les pays en développement.

Dans cette optique, éduquer à l'entrepreneuriat sportif ne se limite pas à former des porteurs de projets. il s'agit de développer des compétences transversales (leadership, créativité, gestion de projet, agilité), qui transcendent le champ sportif pour s'appliquer à d'autres secteurs. c'est également un moyen de renforcer l'ancrage territorial, d'encourager l'engagement citoyen et de favoriser l'émergence de territoires sportifs entreprenants, où le sport devient un levier de transformation au service du bien commun. comme le souligne **(misener et al., 2015)** , les initiatives sportives locales, soutenues par des politiques publiques et des partenariats, ont le potentiel de créer des réseaux d'innovation sociale et économique, contribuant ainsi à renforcer la résilience des territoires.

*"Entrepreneurship is not just about starting businesses. It is a way of thinking, reasoning, and acting that is opportunity obsessed, holistic in approach, and leadership balanced."*

*— Howard H. Stevenson (Harvard Business School)*

## OBJECTIFS DE LA RENCONTRE

Cette rencontre à la fois nationale et internationale a pour ambition de rassembler chercheurs, experts, praticiens et acteurs territoriaux – locaux, nationaux et internationaux autour des nouvelles tendances et pratiques qui façonnent des territoires plus dynamiques, innovants et entreprenants. Elle offrira un espace d'échange propice à la réflexion sur les enjeux actuels auxquels sont confrontés les acteurs des territoires, en croisant regards scientifiques, retours d'expériences et démarches opérationnelles. À travers des contributions diversifiées, cette édition mettra en lumière des initiatives inspirantes et analysera des expériences issues de différents contextes, dans une perspective comparative et réflexive. Ce congrès se veut ainsi un carrefour de valorisation des acquis, mais aussi un tremplin vers de nouvelles orientations pour l'avenir de l'entrepreneuriat et du développement territorial.

Dans un contexte marqué par une quête urgente de nouveaux relais de croissance, cette deuxième édition se propose d'explorer un champ encore peu investi : l'éducation à l'entrepreneuriat sportif comme vecteur d'innovation territoriale, ouvrant la voie à de multiples opportunités mais aussi à de nouveaux défis à relever.

# THÉMATIQUES PROPOSÉES

## THÈME 1:

### DYNAMIQUES TERRITORIALES ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ENTREPRENEURIAT SPORTIF ET DYNAMIQUES TERRITORIALES
- MÉGA-ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL
- TOURISME SPORTIF ET ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES
- SPORT ET DÉVELOPPEMENT RURAL
- AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET ÉQUIPEMENTS SPORTIFS
- CO-CONSTRUCTION TERRITORIALE AUTOUR DES PROJETS SPORTIFS

## THÈME 2:

### POLITIQUES, GOUVERNANCE ET ÉCOSYSTÈMES

- POLITIQUES PUBLIQUES ET GOUVERNANCE DU SPORT
- ÉCOSYSTÈMES ENTREPRENEURIAUX ET STARTUPS SPORTIVES
- CLUSTERS, INCUBATEURS ET HUBS SPORTIFS TERRITORIAUX
- FINANCEMENT ET LEVÉE DE FONDS DANS LE SECTEUR SPORTIF

## THÈME 3:

### INNOVATION, DIGITALISATION ET DURABILITÉ

- DIGITALISATION DU SPORT ET TRANSFORMATION ENTREPRENEURIALE
- SPORT, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
- INNOVATION FRUGALE ET SPORT DANS LES TERRITOIRES EN DÉVELOPPEMENT
- ENTREPRENEURIAT DANS LES SPORTS ÉMERGENTS ET DE NICHE

#### **THÈME 4:**

#### **ÉDUCATION, COMPÉTENCES ET CULTURE ENTREPRENEURIALE**

- ÉDUCATION ET PÉDAGOGIES INNOVANTES EN ENTREPRENEURIAT SPORTIF
- LEADERSHIP, SOFT SKILLS ET CULTURE ENTREPRENEURIALE DANS LE SPORT
- FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACQUISITION DE COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES SPORTIVES
- TRANSMISSION DES SAVOIRS, MENTORAT ET RÔLE DES UNIVERSITÉS/ ÉCOLES DANS L'ENTREPRENEURIAT SPORTIF

#### **THÈME 5:**

#### **INCLUSION, GENRE ET SANTÉ**

- INNOVATION SOCIALE ET INCLUSION PAR LE SPORT
- ENTREPRENEURIAT DES JEUNES DANS LE SPORT
- ENTREPRENEURIAT FÉMININ ET ÉGALITÉ DANS LE SPORT
- SPORT, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE : LEVIERS D'INNOVATION ENTREPRENEURIALE

**TOUTES AUTRES PROPOSITIONS DE COMMUNICATION QUI NE FIGURENT PAS SUR LA LISTE CI-DESSUS SERONT EXAMINÉES AVEC ATTENTION PAR LE COMITÉ SCIENTIFIQUE.**

## **CONSORTIUM DOCTORAL**

Nous invitons chaleureusement tous les doctorants du CITE 2026 à soumettre et à partager leurs designs de recherche innovants. L'objectif est de créer un espace où chaque présentation puisse nourrir des échanges stimulants, ouvrir des pistes nouvelles et permettre une valorisation réelle des travaux de recherche. Un comité scientifique aura pour mission de sélectionner les trois designs les plus remarquables, qui recevront des prix en reconnaissance de leur contribution scientifique, de leur engagement et de l'originalité de leurs projets. C'est l'occasion de mettre en lumière les contributions exceptionnelles des jeunes chercheurs et de célébrer ensemble l'innovation dans la recherche.

## **VILLAGE DU TERRITOIRE ENTREPRENANT - CITE 2026**

Dans le "Village du Territoire Entreprenant", des entrepreneurs passionnés par le sport se rassembleront pour partager leurs innovations et leurs réussites. Ce lieu sera dédié à l'échange, à l'inspiration et à la collaboration, où les entrepreneurs auront l'occasion de faire rayonner leurs projets et de repousser les frontières de l'entrepreneuriat sportif.

Les discussions et les interactions y seront à la fois riches et inspirantes, créant ainsi des opportunités de croissance et de partenariats. L'apogée du village sera la remise du prestigieux prix "Territoire Entreprenant", récompensant les visionnaires dont les réalisations transforment l'entrepreneuriat sportif en un levier puissant pour l'innovation territoriale.

## **NORMES DE SOUMISSION**

Les intentions de communication (abstract) et les textes définitifs peuvent être en langue Anglaise ou Française et sont à adresser en format PDF à l'e-mail suivant : **cite.encgm@gmail.com** selon les modalités suivantes :

### **SOUMISSION DU RÉSUMÉ**

Nous invitons les chercheurs et professionnels à soumettre leurs propositions de communications (abstracts) en respectant les directives suivantes :

Le résumé doit respecter une limite, une plage de mots spécifique, soit entre 150 et 250 mots, être rédigé en Times New Roman taille 12, avec un interligne simple et justifié et des marges de 2,5 cm de chaque côté. Le titre de la communication doit être en majuscules, en gras, et centré. Les auteurs doivent inclure leurs noms avec affiliations, ainsi que l'adresse e-mail du premier auteur. Le résumé devrait comprendre les objectifs de la recherche, la méthodologie, les résultats principaux et les conclusions. 4 à 6 mots-clés pertinents, à des fins d'indexation, sont également requis.

Nous encourageons les chercheurs à se conformer rigoureusement à ces directives pour garantir une évaluation équitable des intentions de communication.

## **SOUMISSION DES TEXTES INTÉGRAUX DE COMMUNICATION**

Une fois le résumé accepté, nous vous invitons à soumettre le texte intégral de votre communication en suivant les normes énoncées ci-dessous :

Le texte intégral doit être au format A4 et sa longueur ne doit pas dépasser 30 pages (soit environ 12 000 mots), avec une police Times New Roman de taille 12, un interligne simple et justifié et des marges de 2,5 cm de chaque côté.

La première page doit comporter le titre en majuscules, en gras, et centré, le nom de (s) auteur (s), leurs statuts et affiliations. Veuillez vous assurer que le texte est clairement structuré en sections distinctes, avec un contexte, des objectifs de recherche, une méthodologie, des résultats et des conclusions significatives (apports, limites et perspectives). De plus, n'oubliez pas de numéroter toutes les pages de la communication. La liste de références doit être incluse à la fin de l'article en respectant le style de citation APA et en donnant le nom de l'auteur, avec l'année de publication entre parenthèses. Toutes les figures et tableaux sont à numéroter et légender, en veillant à ce qu'ils soient de haute résolution.

***Afin de maintenir les normes académiques et l'intégrité de notre événement, toutes les communications seront soumises à un test de plagiat parce que nous accordons une importance particulière à l'originalité et à la contribution authentique de chaque soumission.***

## **PUBLICATION**

Les propositions de communication seront soumises à une évaluation anonyme par les membres du comité scientifique du **CITE 26**.

Les meilleures contributions feront l'objet d'une publication dans un ouvrage collectif et des revues scientifiques ci-après, et dont trois recevront des prix d'excellence :

- **Journal of Comparative International Management (JCIM)**
- **Journal d'Economie, de Management, d'Environnement et de Droit (Indexée dans Google Scholar et DOAJ).**

## **DATES CLÉS**

**DIFFUSION DE L'APPEL À  
COMMUNICATION :**

**03 OCTOBRE 2025**

**DATE LIMITE DE RÉCEPTION  
DES RÉSUMÉS :**

**31 OCTOBRE 2025**

**RÉPONSE DU COMITÉ  
SCIENTIFIQUE :**

**28 NOVEMBRE 2025**

**RÉCEPTION DES TEXTES  
COMPLETS :**

**26 JANVIER 2026**

**RÉPONSE DÉFINITIVE DU  
COMITÉ SCIENTIFIQUE :**

**23 FÉVRIER 2026**

**DATE LIMITE DE PAIEMENT DES  
FRAIS DE PARTICIPATION :**

**16 MARS 2026**

**TENUE DU CONGRÈS :**

**15 & 16 AVRIL 2026**

## **COMITE DU CONGRÈS**

### **COMITE D'HONNEUR**

**Pr. BOUGADIR Belaid**, Président de l'Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc.

### **PRESIDENT DU CONGRÈS**

**Pr. ZAHRANE Tarik**, Professeur et Directeur ENCG-Marrakech-Université Cadi Ayyad, Maroc

### **COMITE DE PILOTAGE**

**BERRADA Abdelilah**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**MALAININE Hind**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**NAIT LACHGAR Taib**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**ZAHRANE Tarik**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

### **COMITE D'ORGANISATION**

**ABAAOUKIDE Kamar**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**ARCHICHE Chahrazade**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**BAADDI Oumaima**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**BAXASLA Meryem**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**BERRADA Abdelilah**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**BOULFIDA Oumaima**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**Bouanani El idrissi Lobna**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**DAAQILI Sidi Mohamed**, Directeur Pédagogique ISGA Marrakech

**Daoudi Loubna**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**DHOUMI Amina**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**EL KASSEH Adam**, Doctorant, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**ELATTARI Salma**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**ENNACIRI Younes**, Entrepreneur et Consultant Senior en Accompagnement Entrepreneurial, Marrakech, Maroc

**FOURAJI Karima**, Centre Hospitalier Universitaire-Marrakech /Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**GAUGAOU Ichrak**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**LAHRACH Oumaima**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**MALAININE Hind**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**MOUBARIK Redouane**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**NAIT LACHGAR Taib**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**TOUIJER Ilham**, Doctorante, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**YAMKENE MOUAD**, Doctorant, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**SOUMMANE Hassna**, Centre Hospitalier Universitaire-Marrakech

**ZAHRANE Tarik**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

## COMITE SCIENTIFIQUE DU CONGRÈS

**ABAAOUKIDE KAMAR**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ABAOUBIDA Moulay Abdeljamil**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ABOU EL JAOUAD Kamal**, Université Hassan II, Casablanca, Maroc  
**AIT OUFKIR Zakia**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ALIWA Abdelmoula**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**AMAGHOUSS Jabrane**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ATECHIAN Talar**, Université ANTONINE, Liban  
**AURELIA Tomsa**, Academie d'Etudes économiques, Moldavie  
**BELAKOURI Abdelghani**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BENSALEK Sana**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**Benzidia Smail**, Université de Lorraine, IAE Metz.  
**BAHHA NAWFAL**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BALAMBO Mohamed Amine**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc,  
**BOUANANI EL IDRISSE Jalila**, Université HASSAN I, Maroc  
**BOZHANOVA Victoria**, Académie d'Etat de génie civil et d'architecture de Prydniprovaska, Ukraine  
**BENAZZI Khadija**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BENTALEB Chafik**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BENTAHAR Omar**, Université de Lorraine, IAE Metz.  
**BENRAIS Amina**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BENMASSOU Si Mohamed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BOULHRIR Lotfi**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**BOUTALEB Fatima**, Université Hassan II, Maroc  
**BRANISTE Ludmila**, Université Alexandru Ioan Cuza de Iasi, Roumanie  
**CHAOUKI Farid**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**CHERKAOUI Mariem**, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc  
**DODU-GUGEA Larisa**, International Economic Relations Faculty, Galați, Moldova  
**DODU SAVCA Caroline**, Université Dunărea de Jos, Galați, Roumanie  
**DIANI Asmae**, Université l'Université de Paris-Est, Paris  
**DRAGOMIR BALANICA Carmelia**, Université Dunărea de Jos, Galați, Roumanie  
**ECHATTAHI Hicham**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ELABJANI ABDELAZIZ**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**EL AGY MAJDA**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

**EL HORMI Mohamed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ELKACHRADI Rachid**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**EL KARTIT Imane**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ELMABROUKI Mohamed Nabil**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**EL MORCHID Brahim**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**EL OUAZZANI Khalid**, Université Hassan II, Casablanca, Maroc  
**ELHAJRI Aimad**, ENCG, Université Moulay Ismail, Meknes, Maroc  
**EL MAZOUZI Jaouad**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**Étienne St-Jean**, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada  
**ESSAF Kaoutar**, Université Hassan II, Casablanca, Maroc,  
**ESSLIMANI Bouchra**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc,  
**EZZIADI Abdellali**, Université Chouaib Doukkali, Eljadida, Maroc  
**FARAH Asmaa**, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal, Maroc  
**FAYOLLE Alain**, Université de Grenoble, France  
**FRACKIEWICZ Ewa**, Université de Szczecin, Pologne  
**GHIFFI Naoufel**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**GHERIS Mohamed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**HABBA Badr**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**HAMADI Chakib**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**HILMI YASSINE**, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc  
**HOSSARI Hosna**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**HOURMAT ALLAH Hind**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**IBENRISSOUL Abdelmajid**, Université Hassan II, Casablanca, Maroc  
**IDRISSI F. OTHMANE**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**JAZI Salima**, Université Hassan I, Settat, Maroc  
**FOURAIJI Karima**, Centre Hospitalier Universitaire-Marrakech  
/Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**KARTOBI Salah Eddine**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**LAZAR Sara**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**LEBZAR Bouchra**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**LAFRAXO Youness**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**LOUITRI Abdenbi**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**MACUDA Malgorzata**, Poznan University of Economics and  
Business, Poland  
**MALAININE Hind**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**MAINETTI Nicolas**, Etablissement Spécialisée de la francophonie pour  
l'Administration et le Management (ESFAM), Sofia, Bulgarie  
**MAKROUTE Mohamed**, Université Hassan I, Settat, Maroc

**MAKLOUL Youssef**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**MESSAOUDI Abderahmane**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**MESSEGHEM karim**, Université de Montepelier I, France  
**MOUBARIK Redouane**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**MOUNIR Mohamed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**MOVSISYAN Asya**, French University of Armenia  
**NAIT LACHGAR Taib**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**NASSIRI Farouk**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**NASUFI Edina**, Université de TIRANA, Albanie  
**NAZIK Fadil**, EM Normandie Business School, Paris  
**NECULA Gina**, Université Dunarea de Jos, Galtie Roumanie,  
**PRUS Elena**, Université Libre Internationale de Moldavie  
**OUBDI Lahsen**, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc  
**OUHADI Said**, Université Cadi Ayyad, Marrakech Maroc  
**RIGAR Sidi Mohamed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech Maroc  
**SABBARI Ahmed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**SABRI Mohamed**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**SCHMITT Christophe**, Université de Lorraine, France  
**SIDMOU Mohamed Larbi**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**SOUMARE Issouf**, Université Laval, Canada  
**STAVER Liliana**, Académie des études académiques, Moldavie  
**TAHA Salah**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**TIGUINT Brahim**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**TOUNSI Mourad**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**W. CUMMINS Patricia**, Africa Business and Entrepreneurship research Society  
**YOUSSEF JAMAL**, Université Hassan II Mohammédia, Maroc  
**ZAHRANE Tarik**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ZAHIR Mustapha**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc  
**ZEMAR Rachid**, Université Mohamed V Rabat, Maroc  
**ZIKY Mustapha**, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

## FRAIS DE PARTICIPATION

**ENSEIGNANTS ET CHERCHEURS**

**1000 MAD**

**PROFESSIONNELS, PRATICIENS  
ET COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES**

**1000 MAD**

**DOCTORANTS**

**500 MAD**

**CES FRAIS INCLUENT L'ACCÈS AUX SÉANCES, LA DOCUMENTATION LES PAUSES- CAFÉ.**

**LE PAIEMENT DES FRAIS DE PARTICIPATION AU CONGRÈS DOIT ÊTRE EFFECTUÉ PAR L'AUTEUR DE CORRESPONDANCE APRÈS L'ACCEPTATION DÉFINITIVE DE LA COMMUNICATION AVANT LE 31 /03/2026 , PAR VIREMENT BANCAIRE DONT LE RIB SERA COMMUNIQUÉ INCESSAMMENT VIA DES E-MAILS.**

CONGRES INTERNATIONAL INNOVATIONS  
TERRITORIALES ET ENTREPRENEURIAT  
**2026**  
**CiTE**

**CONTACT:** PR.ZAHRANE TARIK , PRÉSIDENT DU CONGRÈS CITE 2026  
**LINKEDIN :** [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/TARIK-ZAHRANE-549B7260/](https://www.linkedin.com/in/tarik-zahrane-549b7260/)  
**EMAIL :** CITE.ENCGM@GMAIL.COM

