

# « Une innovation est un produit de la recherche qui trouve son chemin vers un marché »



Entretien avec Abdellatif Miraoui, Président de l'Université Cadi Ayyad de Marrakech

**Conjoncture :** L'Université Cadi Ayyad (UCA) se distingue régulièrement au niveau international en matière de recherche scientifique : quelle est sa démarche pour obtenir de tels résultats ?

**Abdellatif Miraoui :** La recherche scientifique est un pilier de base de notre rayonnement au niveau national et international. La stratégie de l'Université en la matière se base d'une part sur la valorisation de son potentiel de chercheurs, de manière à leur assurer un environnement propice à la production, et d'autre part, sur une écoute permanente des tendances récentes en matière de recherche et d'innovation. Notre politique s'appuie sur une structuration de la recherche autour de thématiques sociétales liées aux besoins de la région de Marrakech-Safi. Nous fédérons en outre des structures de recherche en mettant en place des groupes homogènes dotés d'une masse critique de chercheurs actifs.

**Comment s'organise l'Université pour y parvenir ?**

Aujourd'hui, l'UCA compte un peu plus de 1 300 chercheurs actifs, organisés en 76 laboratoires de recherche, avec 74 équipes qui se penchent sur des thématiques innovantes et d'actualité. Nous essayons aussi de mettre à disposition le financement nécessaire pour assurer le bon fonctionnement de ces structures, puisque nous dédions un peu plus de 20 % du budget global de l'Université à cette activité. De plus, ce financement est amplifié par les levées de fonds réalisées par nos chercheurs, à travers leur implication dans des projets de recherche financés par divers organismes. Nous encourageons également la coopération au niveau national et international en multipliant les partenariats avec les différents organismes et institutions du domaine. Nous collaborons ainsi avec 580 organismes de recherche. Finalement, nous pouvons aussi nous féliciter pour le grand degré d'exigence, imposé par nos centres des études doctorales, en matière de qualité des publications scientifiques produites par nos étudiants.

**Quels sont les domaines où l'Université réussit le mieux ?**

L'UCA est une université multidisciplinaire qui compte cette année un peu plus de 100 000 étudiants, dont 2 142 doctorants. Ses chercheurs œuvrent dans un large spectre de compétences.

Il n'en demeure pas moins que la stratégie mise en place par l'université a privilégié une orientation vers des thématiques sociétales liées aux besoins de la région de Marrakech-Safi. Cette politique a permis de créer des niches d'excellence dans un certain nombre de domaines tels que les matériaux innovants, les énergies renouvelables, l'ingénierie, les géoressources, l'agroalimentaire, les systèmes d'information et l'intelligence artificielle, le patrimoine et le tourisme, les sciences de la santé ou encore celles en relation avec les innovations pédagogiques.

Il ne faut pas oublier que c'est là la partie visible de l'iceberg et que l'émergence de ces niches est supportée par une recherche fondamentale et théorique de qualité, que ce soit dans le domaine des sciences « dures » ou celui des sciences « molles ». C'est ce dont témoigne notre position parmi les 300 à 400 premières universités mondiales dans les domaines des mathématiques et sciences physiques, selon le classement académique des universités de Shanghai publié dernièrement.

**Le lien entre universités et entreprises est fondamental pour l'innovation : comment cette problématique est-elle appréhendée par Cadi Ayyad ?**

Notre mission est de rendre les choses possibles au niveau stratégique. Nous essayons de lever les freins principaux pour voir émerger des innovations nouvelles, en phase avec les tendances du marché. Cette action trouve en premier lieu son origine dans une écoute permanente du monde de l'entreprise, dans un souci d'amélioration de la qualité des formations que nous dispensons. Nous sommes en effet convaincus que formation et recherche scientifique sont intimement liées.

C'est dans cet esprit que, pour la première fois dans l'histoire de l'Université marocaine, nous accompagnons nos étudiants en leur proposant un programme moderne dans le domaine des « soft employment skills ». C'est en leur permettant de mieux communiquer et en leur offrant les meilleures opportunités d'insertion, notamment à travers la politique de stages, que les liens sont tissés avec le monde de l'entreprise. À partir de là, les problématiques de recherche deviennent plus réalistes et les chemins vers l'innovation deviennent possibles. Car, au final, une innovation est un produit de la recherche qui trouve son chemin vers un marché.

## Où en est la Cité de l'Innovation de Marrakech et quel rôle jouera-t-elle dans la stratégie de l'Université pour l'innovation ?

Structurée autour de quatre pôles (Pôle recherche et valorisation, Pôle incubateur et entreprises, Pôle formation et Pôle services transverses), la CIM ouvrira ses portes dans quelques mois. 90 % des travaux de construction sont déjà réalisés. Elle vise à créer un espace dédié à la recherche et développement et à l'innovation, favorisant la synergie entre les différentes structures de recherche de l'Université et fédérant des ressources pour plus d'efficacité et de productivité.

La CIM servira d'interface entre l'Université et le tissu socio-économique via l'élaboration de projets communs mettant les compétences de recherche et d'innovation de l'Université au service du développement régional et national. Elle permettra à l'UCA de s'inscrire dans son rôle de catalyseur de l'innovation, à travers notamment l'émergence d'un écosystème favorable à l'essaimage de la culture de l'innovation. La CIM encouragera en outre l'éclosion d'un environnement d'innovation en phase avec les impératifs de la compétitivité et les besoins du marché et stimulera la circulation des compétences et de l'information, cette dernière facilitant la naissance de produits et projets innovants. Enfin, la CIM accélèrera la création d'entreprises et d'emplois qualifiés ainsi que le développement de la propriété industrielle et intellectuelle.

## Pour aller plus loin, comment favoriser encore l'innovation au Maroc ?

Pour faire de la valorisation, il faut renforcer avant tout l'esprit d'entreprise et continuer à établir des liens solides entre l'université et le monde économique. Dans le contexte actuel, où les pouvoirs publics accordent une priorité à la réduction du déficit des finances publiques, il devient nécessaire que les secteurs privés productifs s'ouvrent davantage sur le monde universitaire et s'impliquent encore plus dans le financement des activités de recherche et d'innovation.



**« Nous sommes convaincus que formation et recherche scientifique sont intimement liées. »**

Il s'agit d'une responsabilité partagée : la valorisation est effectivement l'une des préoccupations de toutes les universités, mais les moyens actuels restent toujours inadaptes. Il est ainsi important que la communauté accorde une plus large confiance à l'Université et à ses chercheurs. Les universités devront disposer d'une marge d'autonomie accrue, notamment pour la gestion de leurs budgets ou encore pour engager les bonnes personnes, leur faire confiance, mobiliser les ressources financières et mettre en place des procédures solides.\*

► Propos recueillis par Thomas Brun



**CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC**

<p><b>SERVIR</b></p>	<p><b>INFORMER</b></p>	<p><b>ACCÉLÉRER</b></p>	<p><b>PARTAGER</b></p>
<p>LES INTÉRÊTS DE NOS ADHÉRENTS</p>	<p>SUR LA RÉALITÉ &amp; LES OPPORTUNITÉS DU MARCHÉ</p>	<p>VOTRE CROISSANCE</p>	<p>LES EXPERTISES, LES EXPÉRIENCES &amp; LES SUCCÈS</p>
<p>Créer et activer de nouveaux réseaux / Faciliter les démarches administratives / Développer la notoriété de nos adhérents</p>	<p>Garantir une information objective sur la réalité du marché / Diffuser aux adhérents la bonne information, au bon moment / Appréhender un marché</p>	<p>Saisir des opportunités d'affaires / Repérer les secteurs porteurs de croissance / Prospecter au Maroc et à l'international / Recruter / Rencontrer les acteurs d'un marché / Bénéficier de formules de foncier avantageuses / Former</p>	<p>Favoriser les rencontres / Donner la parole aux experts / Faciliter le partage de l'information / Organiser des rendez-vous B to B / Mettre en relation et favoriser le networking / Organiser des salons professionnels et des forums d'affaires incontournables</p>
<p> <a href="http://www.cfcim.org">www.cfcim.org</a> </p>	<p><b>LA CFCIM, VOTRE BUSINESS PARTNER !</b></p>		