



L'AUF en bref

Statut : une double identité, une association et un opérateur

L'Agence universitaire de la Francophonie est une des plus grandes associations d'universités au monde, avec **782** établissements membres dans **98** pays. Elle rassemble des institutions d'enseignement supérieur et de recherche des cinq continents utilisant le français comme langue d'enseignement et de recherche. Fondée en 1961 pour instituer entre les universités de langue française un lien de coopération permettant d'intensifier leurs échanges, elle a intégré la Francophonie institutionnelle en 1989 en devenant son opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche. La charte de la Francophonie de 2005 définit l'AUF comme une institution de la Francophonie, et les nombreux accords de siège que l'AUF a signés avec les États où elle est implantée lui permettent de bénéficier d'un statut juridique d'organisation internationale, dotée de privilèges et d'immunités lui facilitant la réalisation de ses missions.

Missions : la solidarité au service de l'excellence

L'Agence universitaire a pour missions de contribuer à la solidarité entre les établissements universitaires francophones et au développement d'un espace scientifique en français dans le respect de la diversité des cultures et des langues.

Pour les années 2010-2013, l'AUF articule son activité autour de 3 priorités :

- le développement de ses établissements membres ;
- le renforcement de la présence de la communauté scientifique francophone sur la scène internationale ;
- la formation d'enseignants, de chercheurs, d'experts et de professionnels acteurs du développement.

Activité : des actions en faveur de la formation et de la recherche

L'AUF mène des actions de soutien à la recherche individuelle ou en réseau, de soutien à la formation professionnalisante ou à la formation à la recherche, d'appui à la gouvernance universitaire ou encore d'aide à la production et à la diffusion de l'information scientifique.

Ses activités de soutien sont complétées par ses activités propres. Elle offre ainsi aux publics universitaires la possibilité de se former aux technologies de l'information et de la communication ; développe un dispositif technologique d'appui à l'enseignement supérieur et propose des formations de niveau master en administration et gestion ; en médecine tropicale en informatique et en entrepreneuriat.

Implantation : une présence sur tous les continents

L'AUF est présente dans 40 pays avec 70 implantations régionales regroupant 427 personnels, dont 339 en région. Son siège est installé à Montréal, ses services centraux à Paris.

La présence régionale permet à l'Agence universitaire une meilleure adaptation aux contextes locaux. Dix centres régionaux pilotent ainsi les interventions de l'AUF en Afrique centrale et des Grands Lacs ; en Afrique

est ; dans les Amériques ; en Asie-Pacifique ; dans la Caraïbe ; en Europe centrale et orientale ; en Europe de l'Ouest et Maghreb et dans l'Océan Indien.

Partenariats

En plus de relations soutenues avec les États et gouvernements membres de la Francophonie, l'AUF participe à de nombreux projets réalisés en collaboration avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et les autres opérateurs de la Francophonie (Association internationale des maires francophones, TV5Monde, Université Senghor). Dans une optique de complémentarité et de diversification de ses ressources, elle développe également des relations de partenariats avec plusieurs organisations internationales (Institut de la Banque mondiale, UNESCO,...), des associations nationales ou internationales et des entreprises du secteur privé qui ont un intérêt de coopération universitaire.